VISIT…

issue 01 2005

CODE RED

MOSCOW GRAFFITI

PARENTAL ADVISORY
EXPLICIT CONTENT

ABSURD MAFIA SICKSYSTEMS DS TSA EXTEAM ЗАЧЕМ

WRITE 4 GOLD

MEETING OF STYLES

+posters,stickerpack

Итак, в руках вы держите первый номер московского полноцветного издания, посвященного граффити. В этом номере концепция сформирована на базе подборки монументальных работ, цель которых - сформировать у российского зрителя объективное мнение о том, что граффити является серьезным современным художественным течением, а вовсе не «подростковой забавой», как считают большинство средств массовой информации и «художественно-академически» настроенные обыватели.

В журнале CODE RED мы будем освещать все формы и направления в граффити, в том числе и стопроцентно нелегальную сцену: граффити на транспорте и, в частности, трейнрайтинг, который стимулирует развитие граффити-туризма по всему миру. Также, с помощью самих же райтеров будем делать обзоры свежих видео, необходимых интернет-ресурсов, интервью с отечественными и западными художниками. Мы будем активно развивать региональную дистрибьюторскую сеть для обеспечения ее недостающей информацией.

Очень часто в регионах люди мотивируют свои неудачи в граффити тем, что нет необходимых инструментов: краски (если есть, то дорогая), журналов и видео. Мы решили исправлять эту досадную ошибку с каждым новым номером. Мы хотим, чтобы многие понимали: сейчас наступило то время, когда граффити надо изучать, надо знать истоки и основные тенденции развития. В XXI веке граффити - это не только аэрозольная краска, это в первую очередь, понимание и осознание того, что ты делаешь и чем ты занимаешься, какие у тебя цели и задачи, твоя душа и ее самовыражение.

В последние два-три года появились и существенные плюсы. Райтеры стали чаще собираться, путешествовать и обмениваться опытом. В крупных городах (в данном случае это Москва, Санкт-Петербург и Минск) более-менее сформирована своя школа граффити, которая имеет стилистические и характерные отличия от других европейских городов. В этом вы можете убедиться подробно изучив этот номер. Крупные джэмы проводятся с четкой периодичностью: два раза в год. Также достижением можно считать тот факт, что Россия замечена на европейской сцене: успешное выступление московской команды TSA на ежегодном международном граффити-фестивале в Германии (город Хемнитц) в 2004 году. Это действительно успех, несмотря на то, что за рубежом русское граффити воспринимается не совсем серьезно, из-за неправильного поступления или отсутствия информации.

С помощью журнала CODE RED мы даем вам понять, что важен не только результат, но и процесс развития. Неважно, чем вы занимаетесь в граффити, и как вы это называете - стрит-арт или пропаганда, рисуете в городе или на поездах, на бумаге или с помощью компьютера, фотографируете или делаете инсталляции. Самое главное - это прикосновение к улице, там, где граффити-культура должна существовать.

Редакция CodeRed.

So, you hold in your hands a first issue of full-colored graffiti publication from Moscow. The concept of this issue is based on a selection of monumental works, with the intention to educate Russian and foreign audience and form an unbiased opinion about russian graffiti, that it's not just a "teenagers pastime" (as most of media and residents bred in "academic arts" tradition think), but a serious modern cultural trend.

CODE RED: Moscow Graffiti magazine will cover all forms and trends in Russian graffiti, including an illegal scene: transport graffiti, and, in particular, train-writing, the style that stimulates development of graffiti tourism all over the world. Also, with the help of writers themselves, we will be reviewing fresh graffiti videos, useful internet resources, making interviews with local and foreign artists. We at CODE RED plan to develop distribution network in regions and other countries in order to provide most of the Russian provincial cities and foreign audience with needed information.

Too often people in distant regions of Russia complain that their failure in graffiti art is due to lack of necessary tools: paints (the pricing of good paints is also a reason), magazines and video. We will try to improve things gradually with each new issue. We would like you to understand: now it's time, when Russian graffiti should be seriously studied in order to know the sources and origins and future trends. In 21st century graffiti is not just aerosol paint, first of all it's a perception of what are you doing, what are your reasons and goals and how you'd like to realize your soul.

During last 2-3 years many substantial improvements in Russia were reached. Writers now gather more frequently, travel and exchange experience. In major Russian cities (like Moscow, St. Petersburg and Minsk) there already exist local scenes and styles of graffiti, which have their typical distinctions and merits compared to their European counterparts. You can make sure of that by looking at this issue in detail. Big jam-sessions are now held in Russia regularly: twice a year. The progress can also be seen by the fact, that Russia is now more visible on the all-European scene, which was proved by successful performance of Moscow team TSA at the annual international graffiti festival in Hemnitz, Germany in year 2004. It is really a success, in spite of that sometimes Russian graffiti is not taken seriously abroad, due to lack of information.

The idea of CODE RED: Moscow Graffiti magazine is to make everyone realize: process of development has no less meaning than the final result. It doesn't matter, what kind of graffiti you're up to, and how you call it - street-art or propaganda, where you paint - on the city streets, on the trains, on the paper or by computer, making photos or setting up installations. Most important - is the touch of the street, the place where graffiti culture lives.

Code red team.

ВНИМАНИЕ! Если вы хотите помочь развитию граффити-культуры в России либо за ее пределами и организовать у себя в городе презентацию нашего журнала, любую акцию относящуюся к граффити или стрит-культуре, мы сможем вам в этом помочь. Также, если вы хотите, чтобы CODE RED продавался в вашем городе - пишите: poet@coderedmag.com

ACHTUNG! Wenn Ihr helfen wollt und könnt CODE RED in eurer Stadt, in Eurem Land zu verbreiten, wenn Ihr wollt , da eure Homies und andere Street Style Dudes wissen sollen, daß russisches Graffiti existiert, dann schreibt an poet@coderedmag.com. Und wenn Ihr selbst Graffiti Künstler seid und eure Bilder in unserem Mag sehen wollt, dann schickt uns alles an flicks@coderedmag.com

ATTENTION! If you can and want to help CODE RED to spread in your city or even country and let your hommies or other street style dudes to know that Russian graffiti is exist, you can mail us at poet@coderedmag.com. Also if you are a graffiti writer and want to put your works in our mag you can mail us to flicks@coderedmag.com

CODE RED
MOSCOW GRAFFITI
01 2005

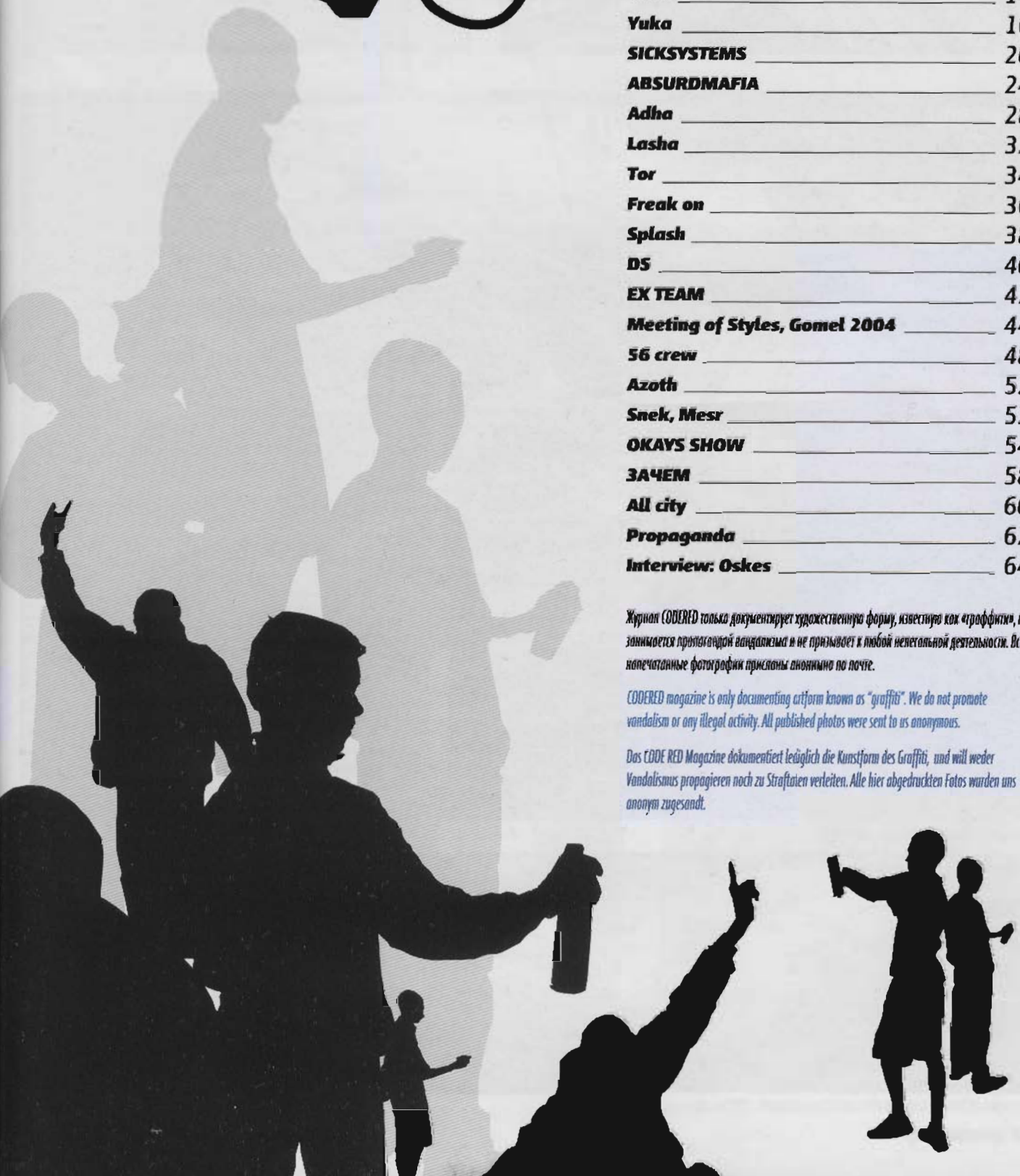
this issue

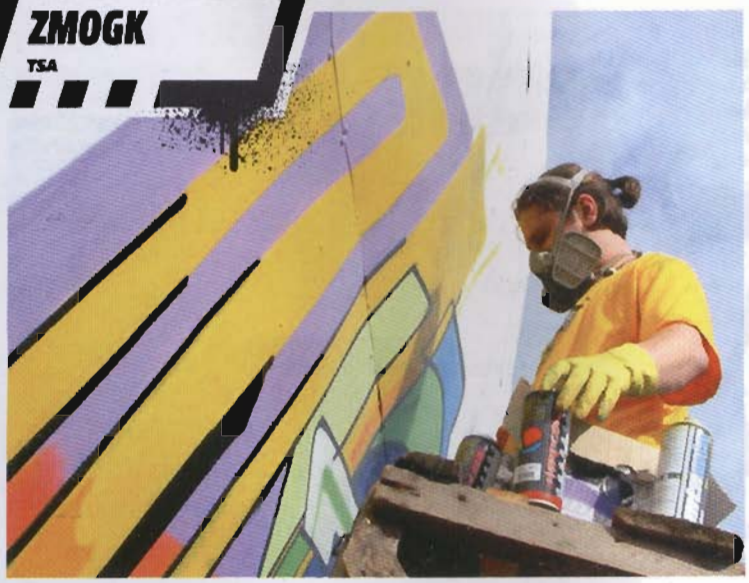
Zmogk	02
Aero	06
Line addicted four two day	08
Write 4 Gold	10
German writers	12
Chub	14
Yuka	16
SICKSYSTEMS	20
ABSURDMAFIA	24
Adha	28
Lasha	32
Tor	34
Freak on	36
Splash	38
DS	40
EX TEAM	42
Meeting of Styles, Gomel 2004	44
56 crew	48
Azoth	52
Snek, Mesr	53
OKAYS SHOW	54
ЗАЧЕМ	58
All city	60
Propaganda	62
Interview: Oskes	64

Журнал CODERED только документирует художественную форму, известную как «граффити», не занимается пропагандой вандализма и не призывает к любой нелегальной деятельности. Все напечатанные фотографии присланы анонимно по почте.

CODERED magazine is only documenting artform known as "graffiti". We do not promote vandalism or any illegal activity. All published photos were sent to us anonymous.

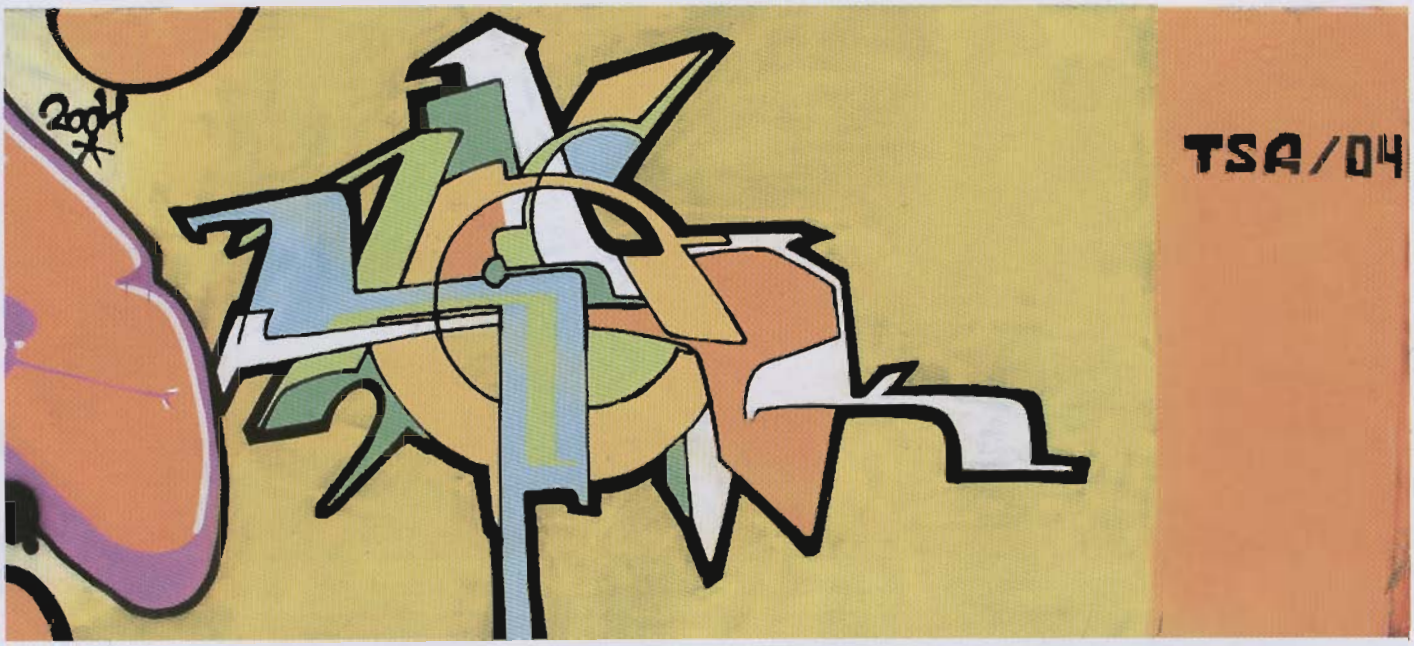
Das CODE RED Magazine dokumentiert lediglich die Kunstform des Graffiti, und will weder Vandalismus propagieren noch zu Straftaten verleiten. Alle hier abgedruckten Fotos wurden uns anonym zugesandt.





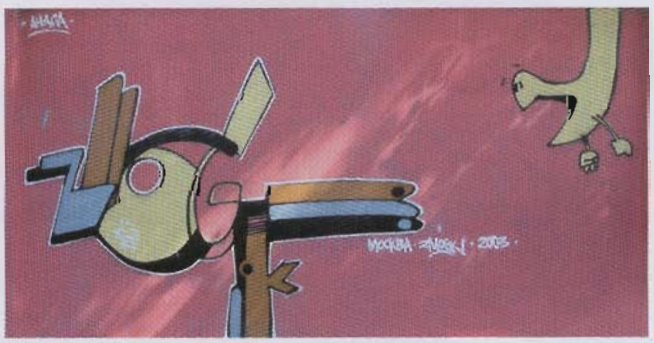
Zmogk (TSA), Moscow, 2003

Zmogk (TSA) - Liquid (TrueStilo). Minsk, 2004



Zmogk (TSA), Moscow, 2004

Zmogk (TSA) - A24. Moscow, 2004



Zmogk (TSA), Anapa, 2003

ZmogK (TSA) - Dzenik (TS) - Liquid (TS) - Chrome (TS) - Mors (TS). Minsk 2004

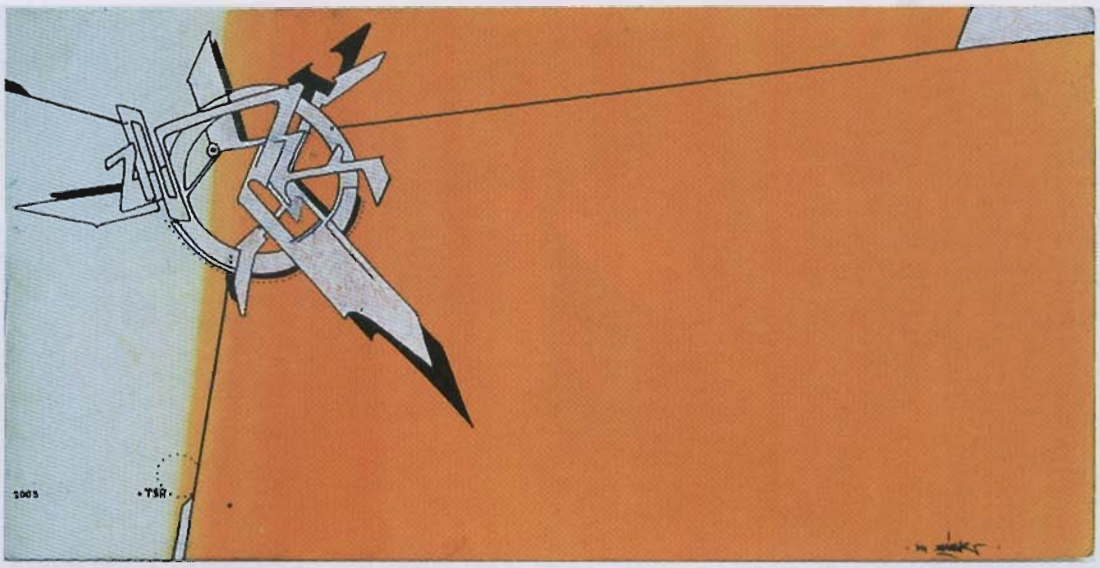
Zmogk (TSA), Meeting of Styles, Gomel, 2004

Zmogk (TSA), Write4gold Russia, Moscow, 2004

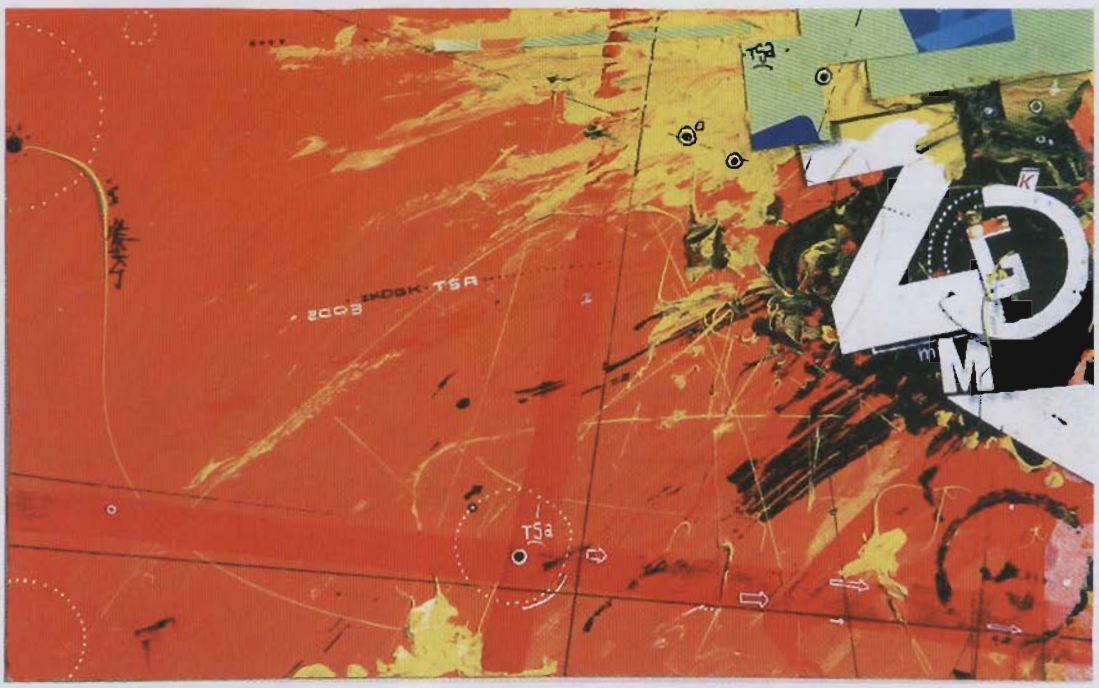
ZMOGK TSA

24SEPT2004

SPECIAL 4 ANNI



Zmogk (TSA), Moscow, 2003



Zmogk (TSA), Moscow, 2003

Zmogk (TSA), Moscow, 2003

Aero (TSA), Moscow, 2004

Aero (TSA), Moscow, 2004

Aero (TSA), Moscow, 2004

Aero (TSA), Moscow, 2004

Zmogk (TSA) - Aero (TSA) - Rush - Akus. Moscow, 2004

Aero (TSA), Cheboksary, 2003

Aero (TSA), Moscow, 2003

Aero (TSA), Moscow, 2004

Splash (DS) - Akus - Amores (DS). Saint-Petersburg, 2003

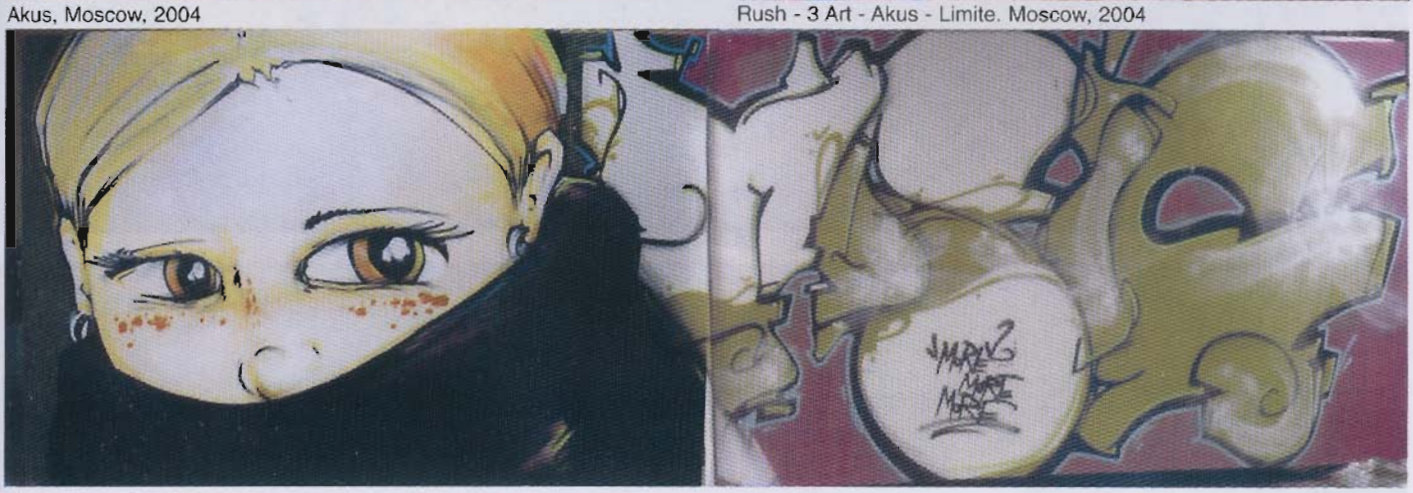
Akus, Myitishi, 2004

Akus, Myitishi, 2004

Akus, Moscow, 2004

Akus, Moscow, 2004

Rush - 3 Art - Akus - Limite. Moscow, 2004



Akus, Moscow, 2004

WRITE4GOLD
MOSCOW, CHEMNITZ 2004

Ежегодный международный граффити-фестиваль WRITE4GOLD (www.write4gold.com) провел один из своих этапов в России. В 2004 году отборочные этапы Write4Gold прошли в 12-ти европейских странах: Литве, Польше, Швеции, Германии, Дании, Голландии, Чехии, Франции, Швейцарии, Италии, Испании и России. В России акция прошла с 22 по 23 мая в Москве на территории ТЦ «Экстрим» при поддержке Montana Cans (www.montana-cans.de). Акция включала в себя 4 обязательных конкурса:

- Concept painting
- Throw Ups
- Sketching
- Tagging

В качестве жюри выступила всемирно известная немецкая команда Maclaim (www.maclaim.de). Команда-победитель российского этапа W4G 2004 - TSA поехала на финал фестиваля, на котором заняла третье место в общем зачёте. Финал конкурса проходил с 31 июля по 1 августа в Германии в рамках крупнейшего европейского Hip-Hop and Dance-Festival SPLASH.

H.Crab - Splash - Aero - Zmogk - Aske - Akus. 1st place Write 4old Moscow qualifying, 2004

Akus - H.Crab - Zmogk - Aero. Chemnitz, Germany, 2004

Maclaim - Kent - Wow123. Chemnitz, Germany, 2004

The annual international graffiti festival WRITE4GOLD (www.write4gold.com) carried out one of its stages in Russia. In 2004 Write4Gold stages took place in 12 european countries: Lithuania, Poland, Sweden, Germany, Denmark, Holland, Czechia, France, Switzerland, Italy, Spain and Russia. In Russia it was on May 22-23 in Moscow, at "Extreme" Trade Center, under the support of Montana Cans (www.montana-cans.de). The action included 4 obligatory contests:

- Concept painting
- Throw Ups
- Sketching
- Tagging

The jury was represented by the Maclaim crew, Germany (www.maclaim.de). The winner of the russian W4G 2004 stage - TSA took part in the festival's final competition and took the 3rd place. The final of W4G was on August 1 in Germany during the largest european Hip-Hop and Dance-Festival SPLASH.

Daddycool - Daim - Haps - Stohead - Ker - Tasek. Hamburg, Germany, 2003

Logan - ? - Zedz - RKT by Daddy Cool - Sat one - Okuda - ?. San Sebastian, Spain, 2004

Disco (FKS) - Paso. Berlin, 2004

Daddy Cool, canvas, 2002

Daddy Cool - Stohead

Daddy Cool. Hamburg, 2004

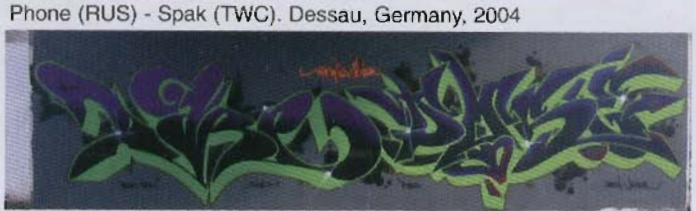
Seak "A". mixed media on canvas, 2004

Daddy Cool (www.daddycool.org) - Seak - Stohead. Hennef, Germany, 2003

Seak, Tijuana, Mexico, 2004

Phone (RUS) - Spak (TWC). Dessau, Germany, 2004

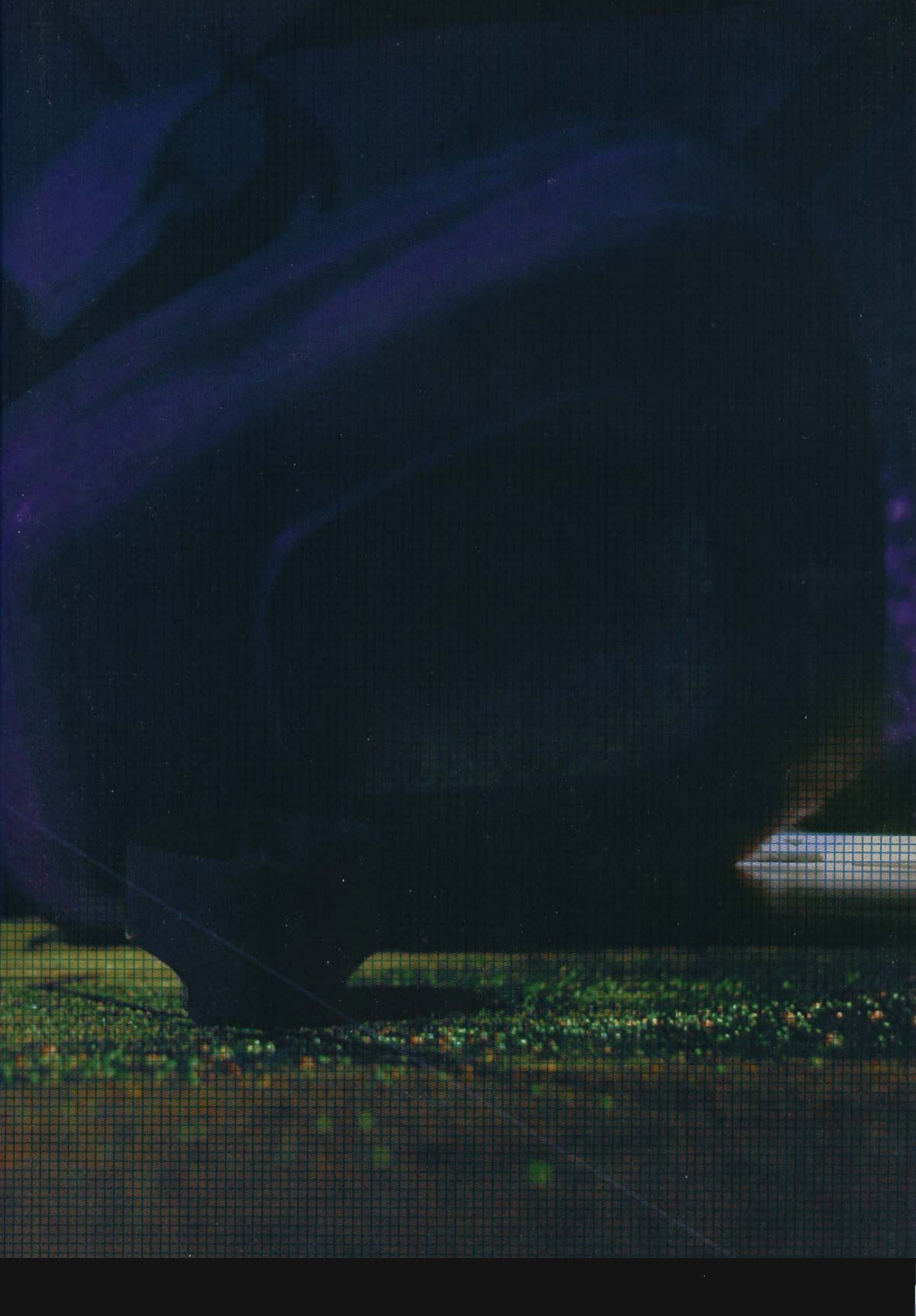
"getting-up" by Daddy Cool - Stohead - Tasek - Daim. Hamburg, 2002



Dare - Pose. Basel, Switzerland, 2004

PYG

YUKA



LMA

OUTERWEAR TECHNOLOGY

Российский бренд сноубордической одежды и аксессуаров LMA представляет ограниченный тираж эксклюзивных футболок с дизайнами от московских и зарубежных райтеров. Эти майки вы сможете купить начиная с апреля 2005. Также мы будем выпускать другие футболки с новыми эксклюзивными дизайнами... Следите за информацией на нашем сайте **www.lmaouterwear.ru**

Russian snowboardwear & accessories brand LMA is proudly presents a limited edition T-shirts with designs of Moscow and German graffiti artists. This limited edition series will be issued in the april of 2005. We also will not stop on this designs and will issue more of other ones. Find more info on **www.lmaouterwear.ru**

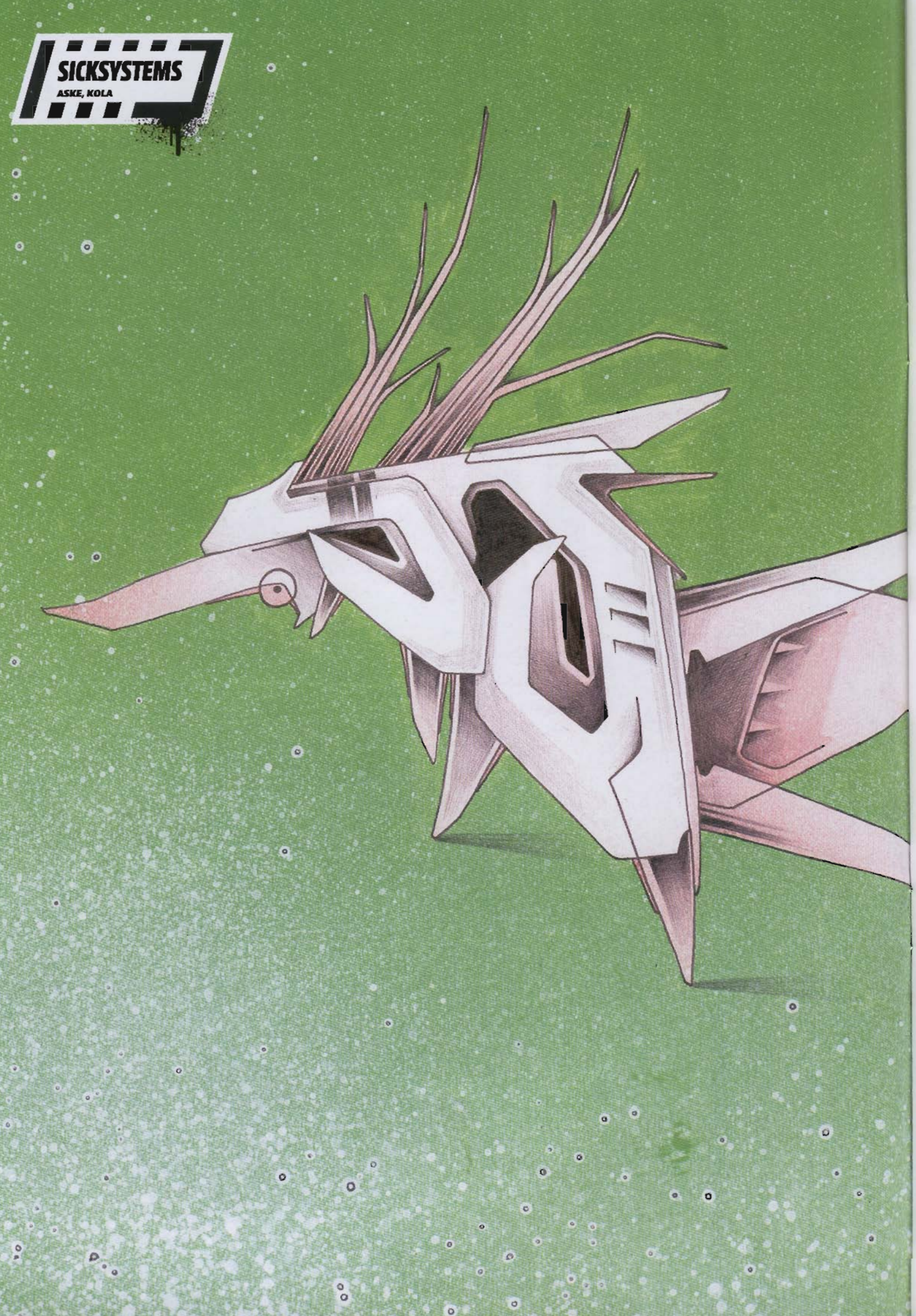
I ♥ MUSIC

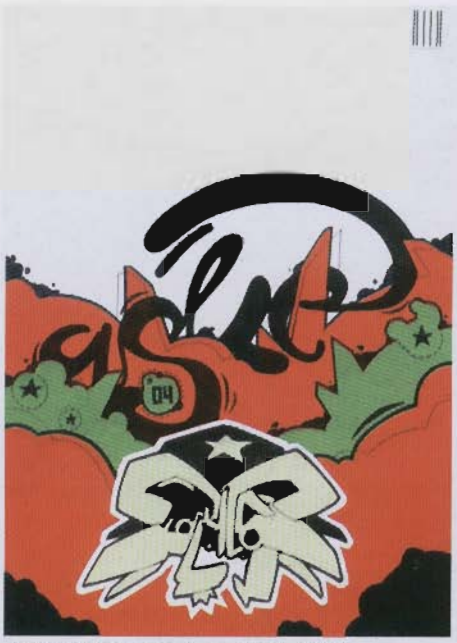
Вниманию любителей ragga dancehall и oldscool hip hop музыки! В ближайшее время на лицензионных CD ищите миксы отцов dancehall и hip hop движения в Берлине DJ Selecta G и DJ Adam Port. Хотите узнать больше?
www.seveninchsoldiers.com

Hey, rudebwoyaz and hot girlies! R u ready for da bomboclaat massive wibez comin` into ya ears? If ya an originalie dancehall & oldscool hip hop lovaz, u should check da bloodclaat CD mixes from DJ Selecta G & DJ Adam Port right now! Find more info on:
www.seveninchsoldiers.com

SevenInchSoldiers.com

SEVEN INCH SOLDIERS


SICKSYSTEMS
ASKE, KOLA



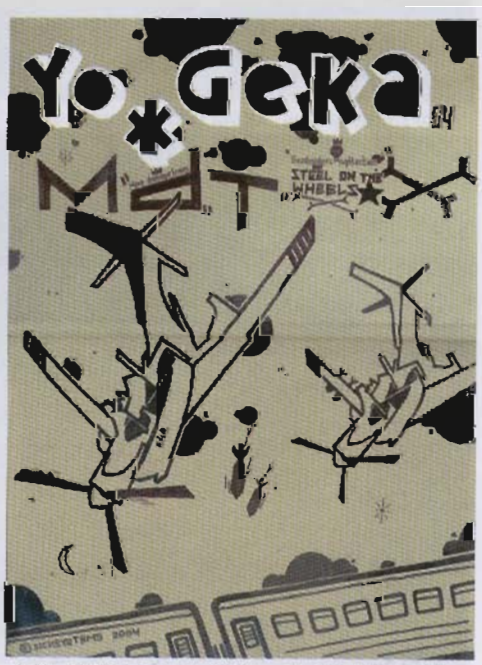
Aske (Sicksystems), Moscow, 2004

Aske (Sicksystems), Moscow, 2004

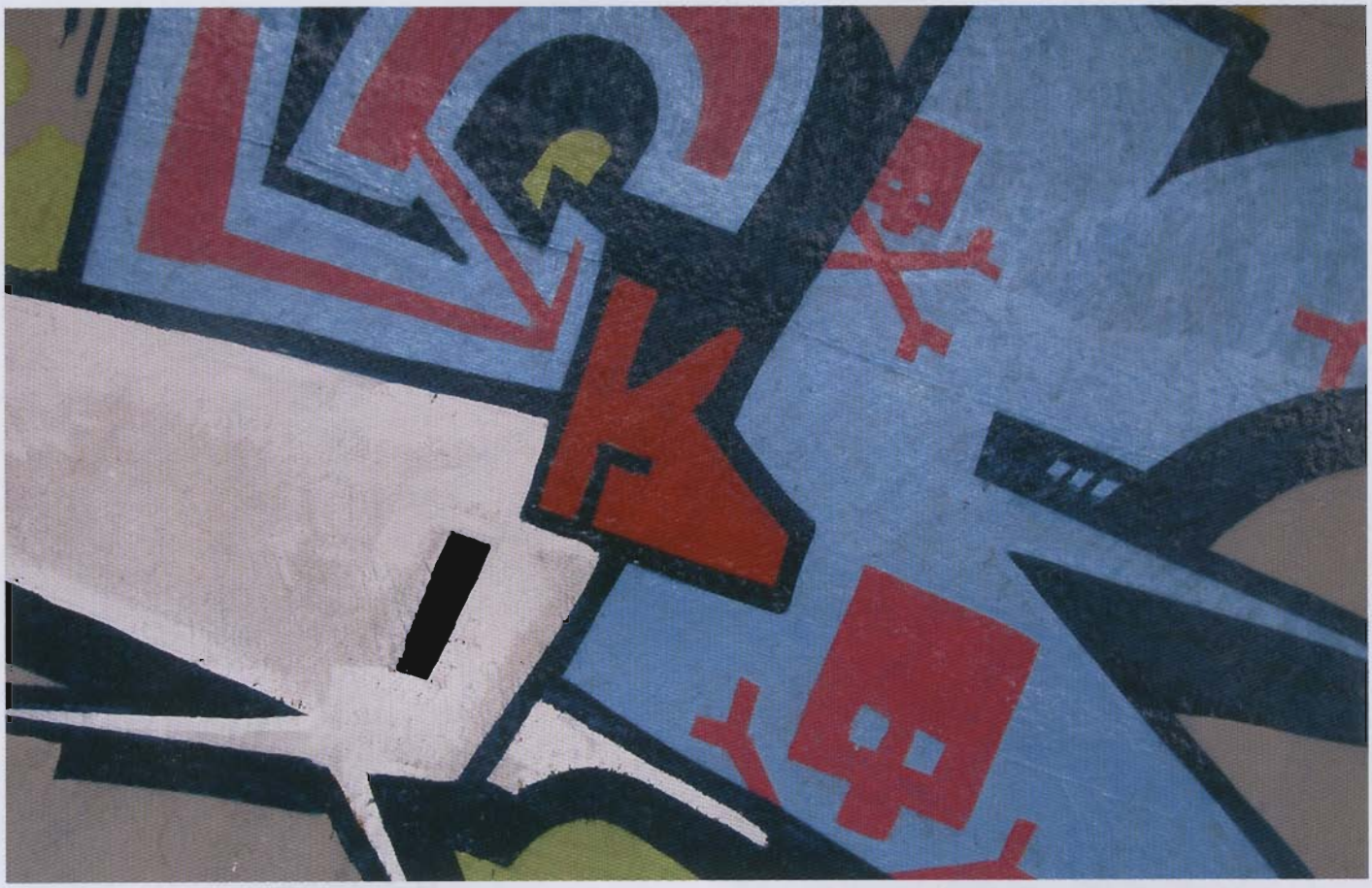
Aske (Sicksystems), Moscow, 2004

Aske (Sicksystems), Moscow, 2004

Aske (Sicksystems), Moscow, 2004



Aske (Sicksystems), Geka blackbook , 2004



Aske (Sicksystems), Moscow, 2004

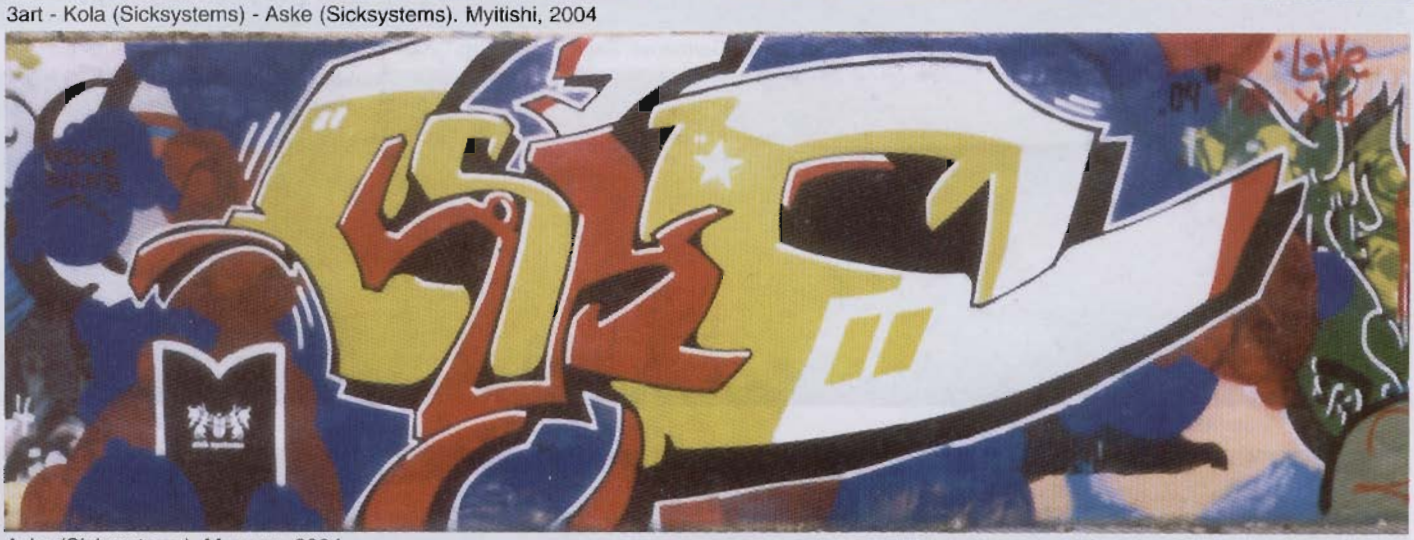
Aske (Sicksystems) - Kola (Sicksystems). Moscow, 2004

Kio - Aske (Sicksystems). Moscow, 2004

Azoth - Aske (Sicksystems) - 3art. Moscow, 2004

Aske (Sicksystems). Moscow, 2004

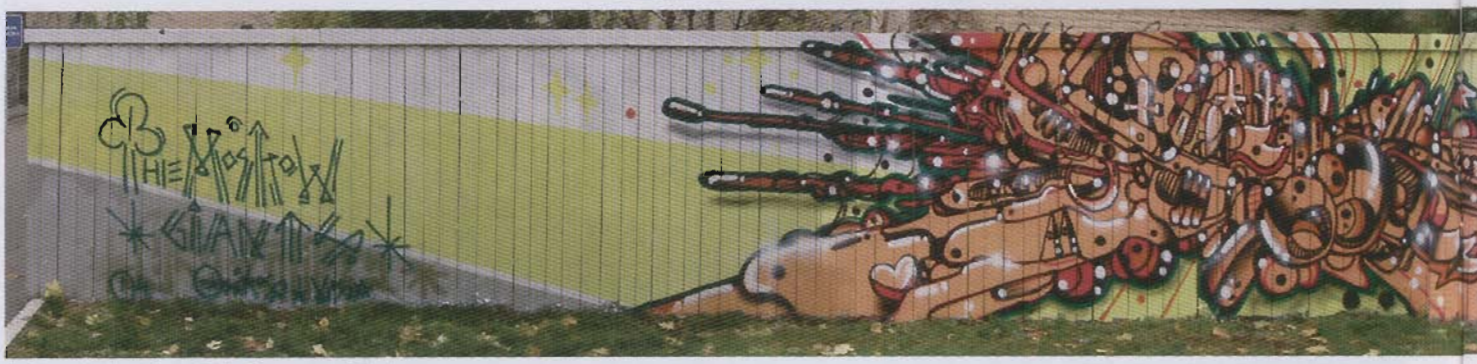
3art - Kola (Sicksystems) - Aske (Sicksystems). Myitishi, 2004



Aske (Sicksystems). Moscow, 2004

ABSURDMAFIA

OSKES, ADHA, VISA, CODE



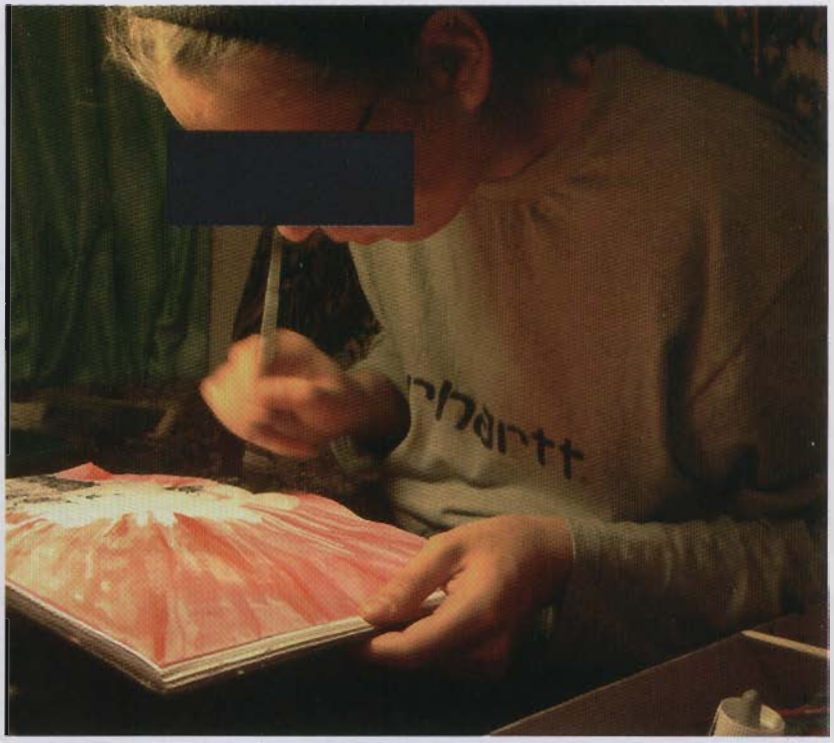
Oskes (AM) - Visa (AM). Moscow, 2004

Oskes (AM) - Splash (DS) - Amores (DS) - Phone (RUS from Dessau. Germany). Saint Petersburg, 2004

Oskes (AM) - Visa (AM). Moscow, 2004

Oskes (AM) - Adha (AM) - Code (AM) - Aske (Sicksystems) - Kola (Sicksystems). Moscow, 2004

Oskes (AM) - Nabor - Code (AM) - Geka (RNG) - Code (AM). Moscow, 2003



Adha (AM) - Oskes (AM). Moscow, 2003

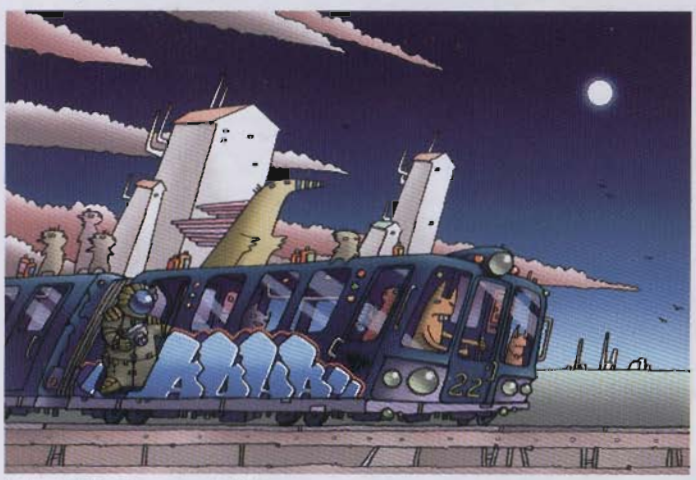
Oskes (AM), Saint Petersburg, 2004

Oskes (AM), part of production, Beslan, 2004

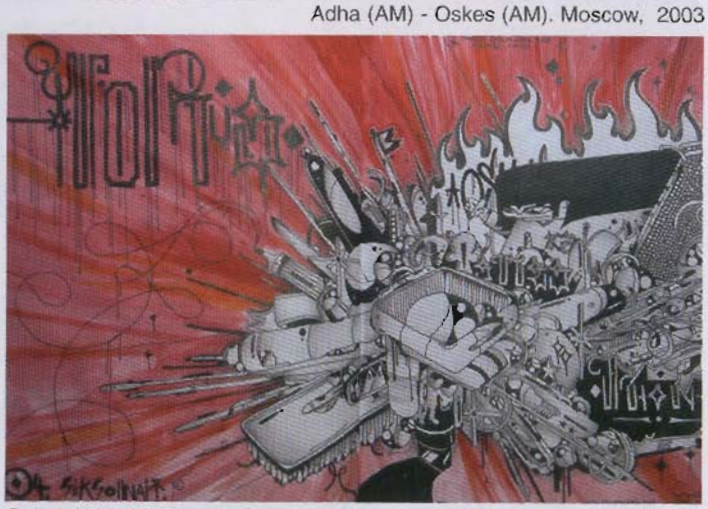
Adha (AM) - Oskes (AM). Moscow, 2004

Oskes (AM), Moscow, 2004

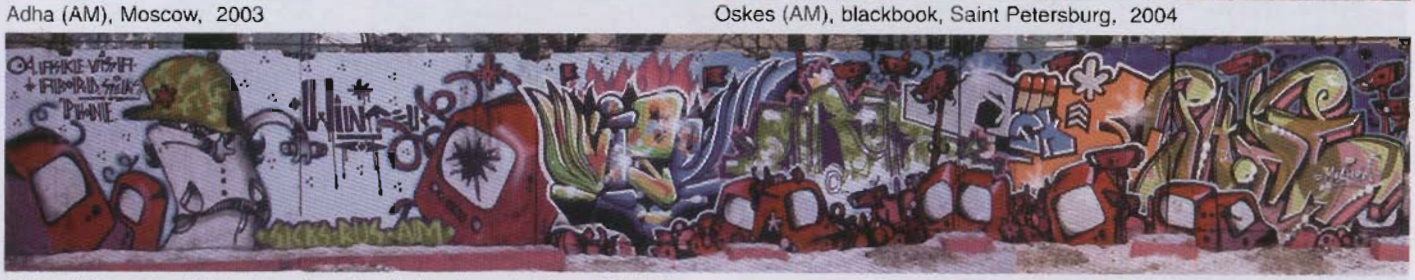
Adha (AM) - Oskes (AM). Moscow, 2003



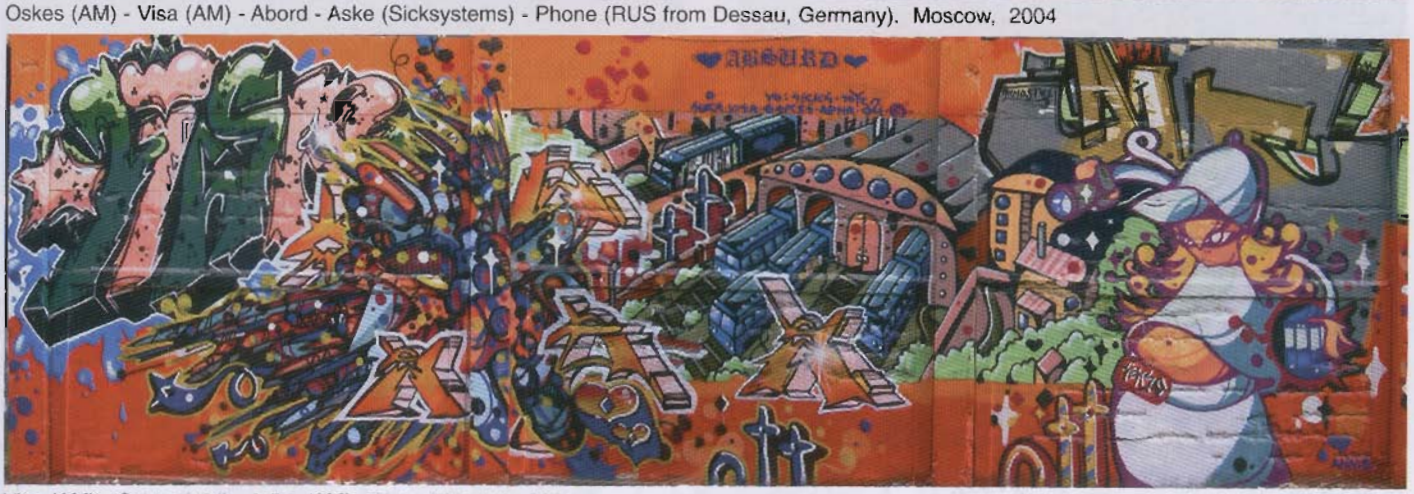
Adha (AM), Moscow, 2003



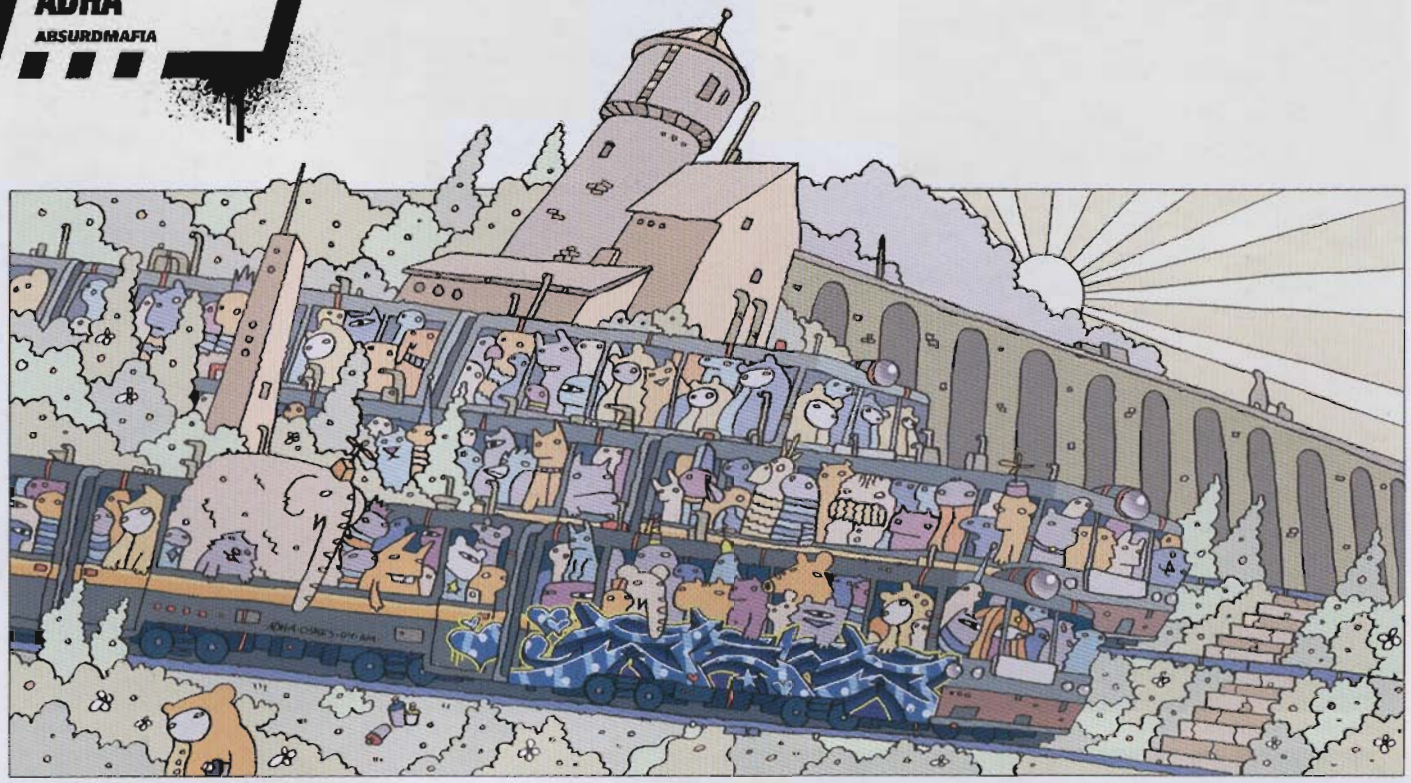
Oskes (AM), blackbook, Saint Petersburg, 2004



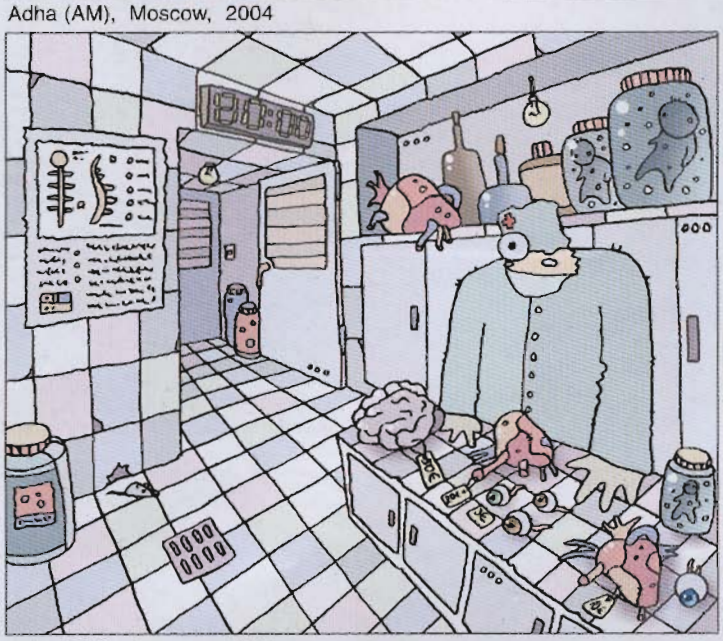
Oskes (AM) - Visa (AM) - Abord - Aske (Sicksystems) - Phone (RUS from Dessau, Germany). Moscow, 2004



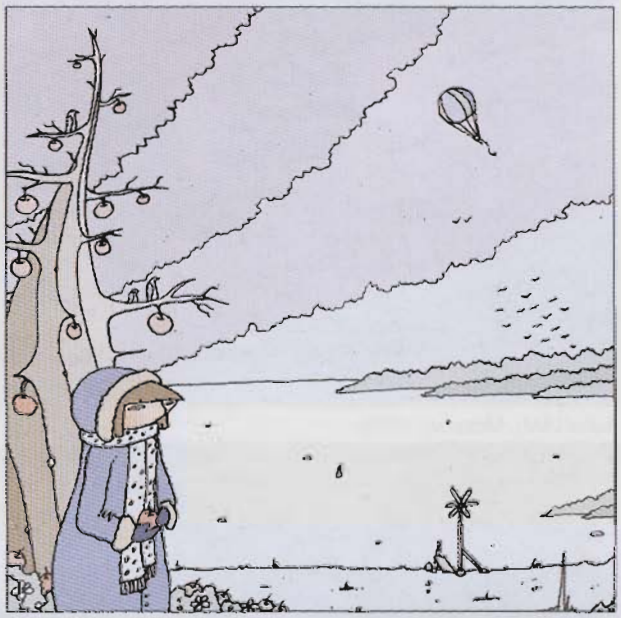
Visa (AM) - Oskes (AM) - Adha (AM) - Akus. Moscow, 2004



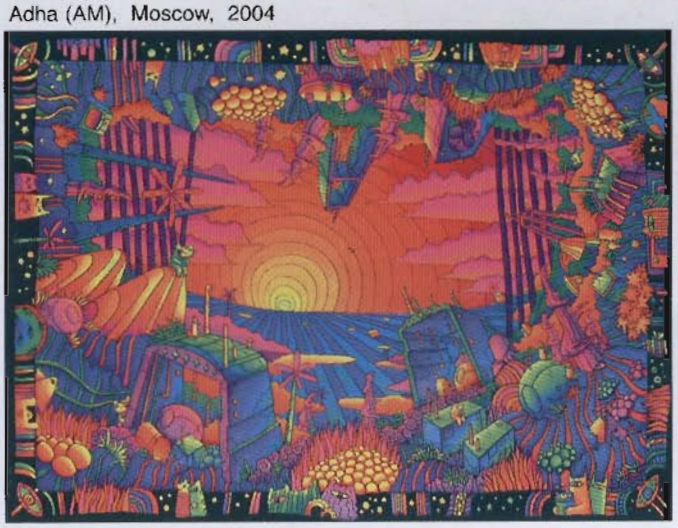
Adha (AM), Moscow, 2004



Adha (AM), Moscow, 2004

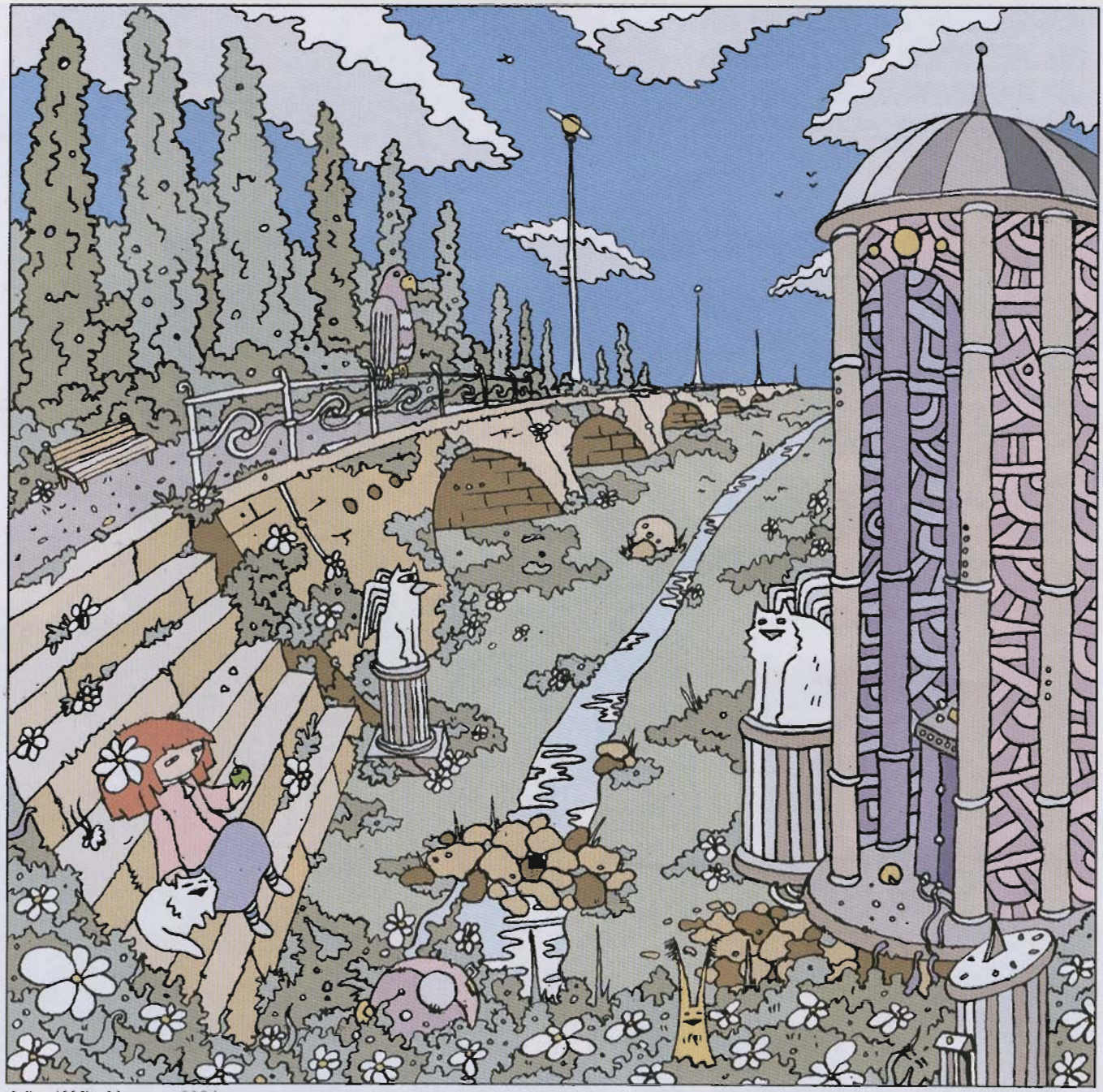


Adha (AM), Moscow, 2004



Adha (AM), Moscow, 2004

Adha (AM), Moscow, 2003



Adha (AM), Moscow, 2004

Adha (AM), Moscow, 2004

www.rossignolsnowboards.ru www.rossignolsnowboards.ru www.rossignolsnowboards.ru www.rossignolsnowboards

www.rossignolsnowboards.ru www.rossignolsnowboards.ru www.rossignolsnowboards.ru www.rossignolsnowboards.ru

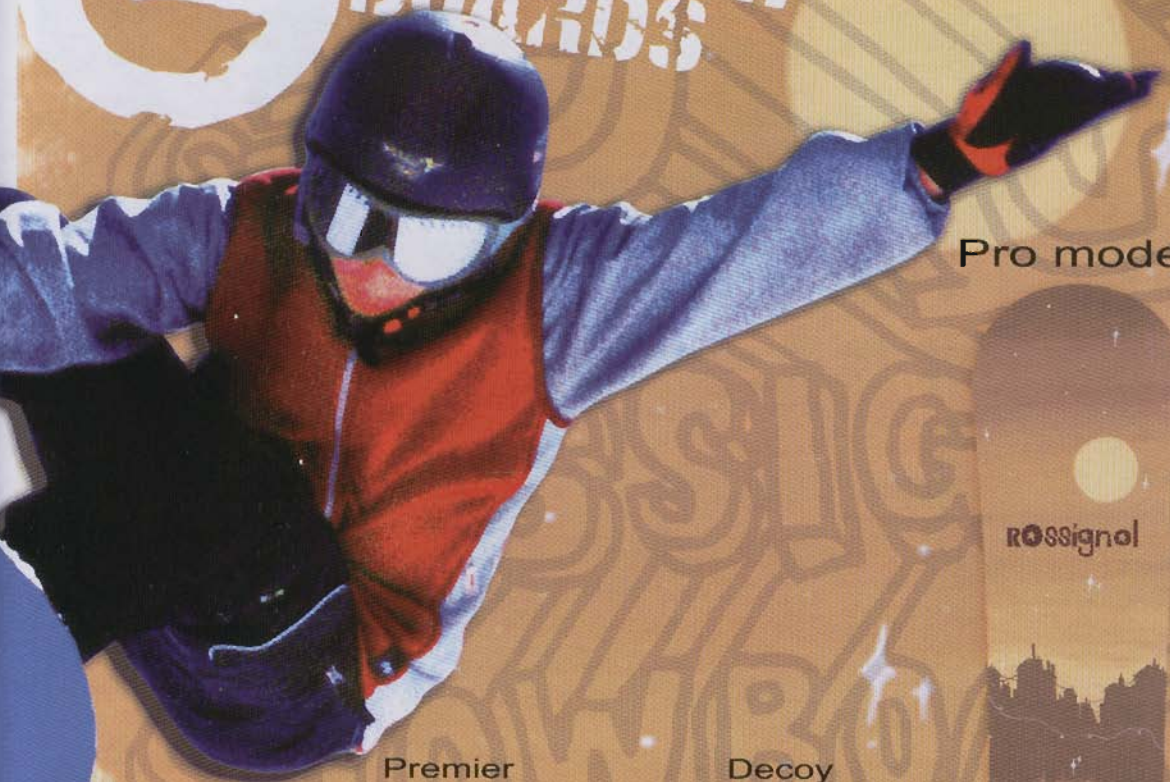
u www.rossignolsnowboards.ru www.rossignolsnowboards.ru www.rossignolsnowboards.ru www.rossignolsnowboards.ru

ROSSIGNOL SNOWBOARDS

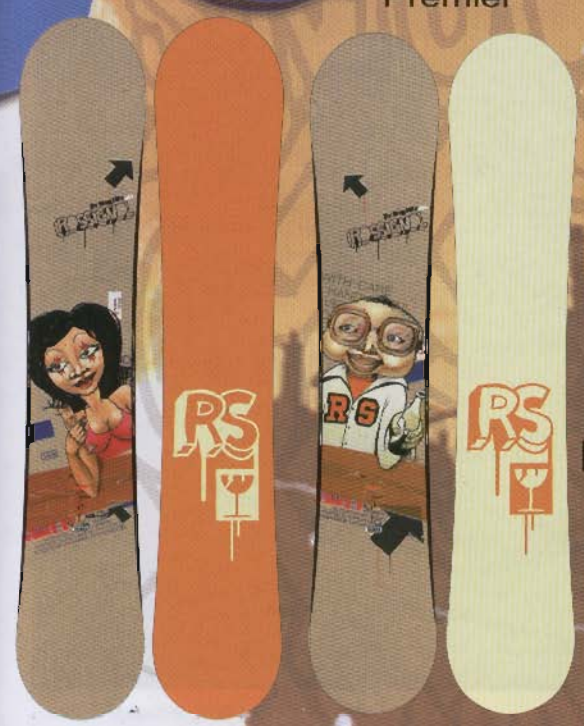
Марафон-спорт
Москва, ул. Сайкина, 4
(095) 279-07-17

Спортивный парк Волен
Подмосковье, Яхрома,
(096) 993-9502 +016

Спорт СВ
Екатеринбург, ул. Бебеля, 116,
(3432) 45-1619



Pro model V.P. 153



Premier

Decoy

Дизайн TABAS

Дизайн Joe Baker

Дизайн Absurdmafia

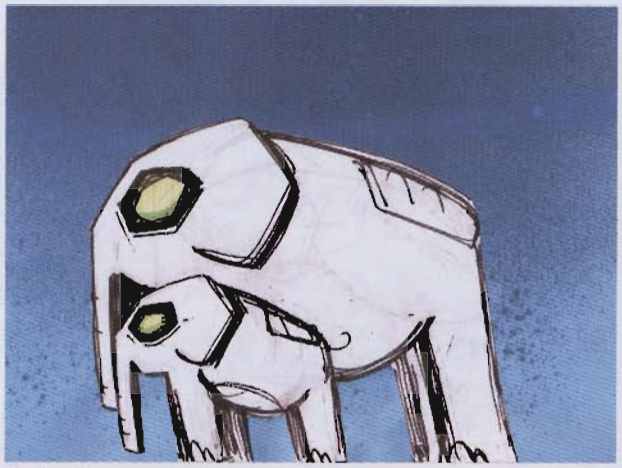
w.rossignolsnowboards.ru www.rossignolsnowboards.ru www.rossignolsnowboards.ru

www.rossignolsnowboards.ru www.rossignolsnowboards.ru www.rossignolsnowboards.ru www.rossignolsnowboards.ru www.rossignolsnowboards.ru www.rossignolsnowboards.ru

LASHA

Lasha, Moscow, 2003

Lasha, Moscow, 2003

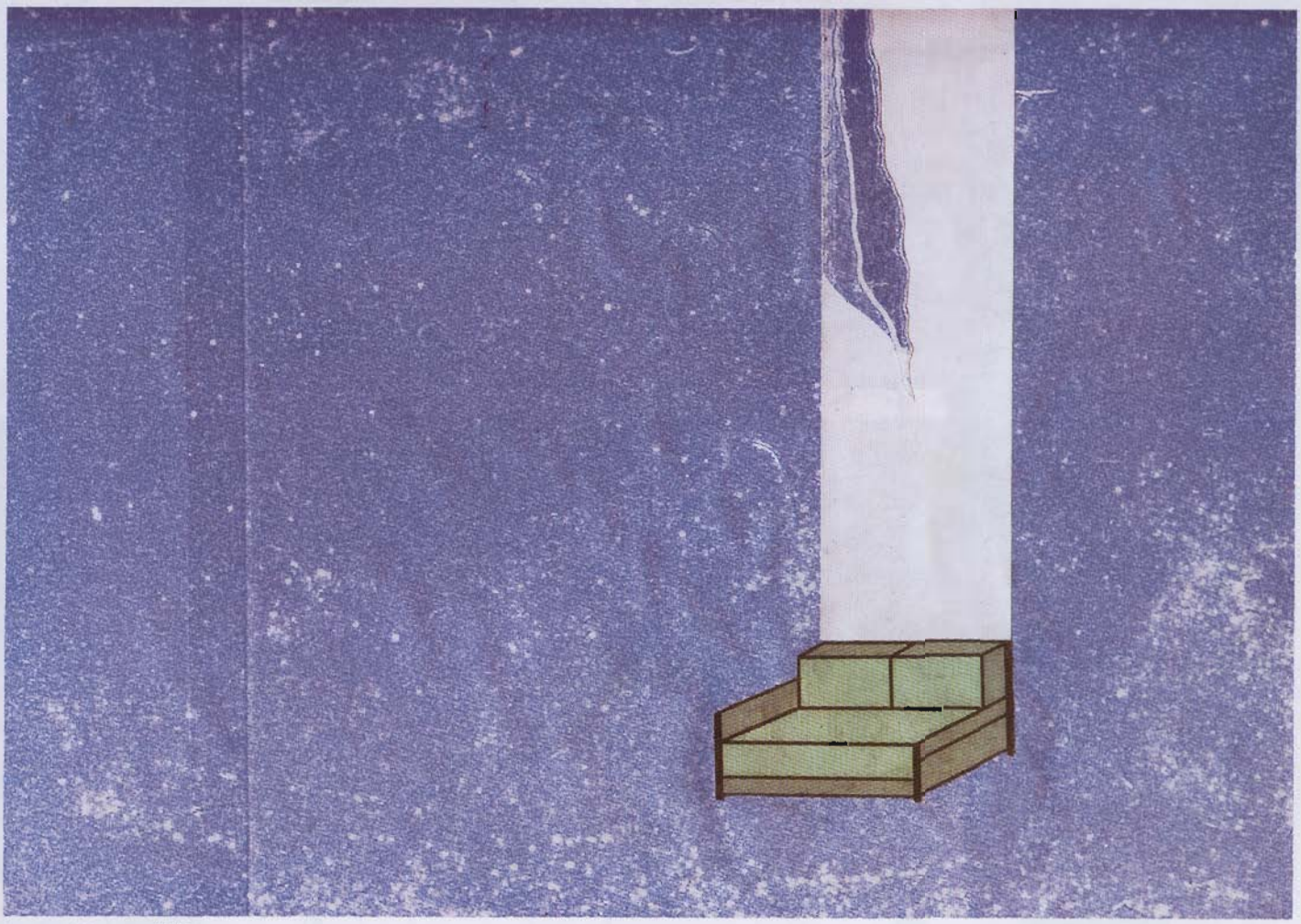


Lasha, Moscow, 2003

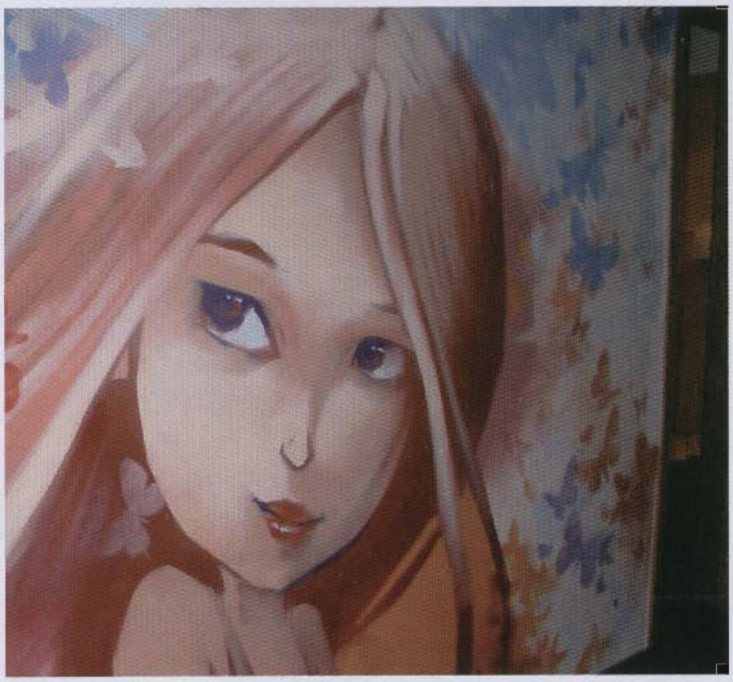
Lasha, Moscow, 2003

Lasha, Moscow, 2003

Lasha, Moscow, 2003



Lasha, Moscow, 2003



Tor - Yuka. Moscow, 2004

Tor - Sindik - Shaman. Moscow, 2004

Tor, Moscow, 2003

Tor, Moscow, 2004

TEKNOSKES
ABSURDMAFIA©

CODE
RED
RUSSIAN
STYLEWARS
sick systems
CODE RED
MOSCOW GRAFFITI

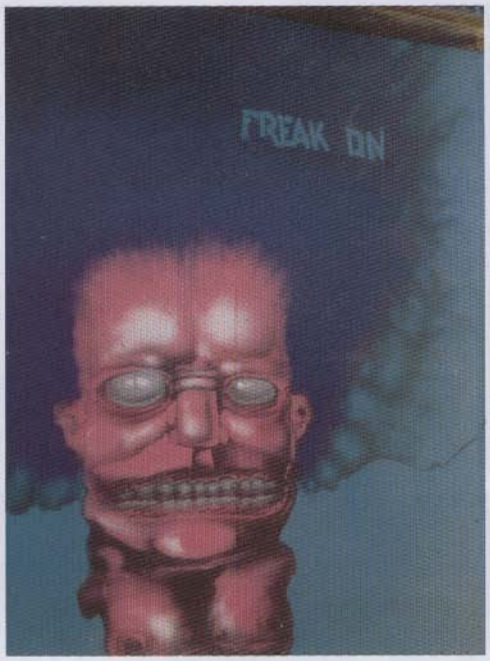
Ilustrações

Tor - Resa. Moscow, 2004

Tor, Moscow, 2004

FREAK ON

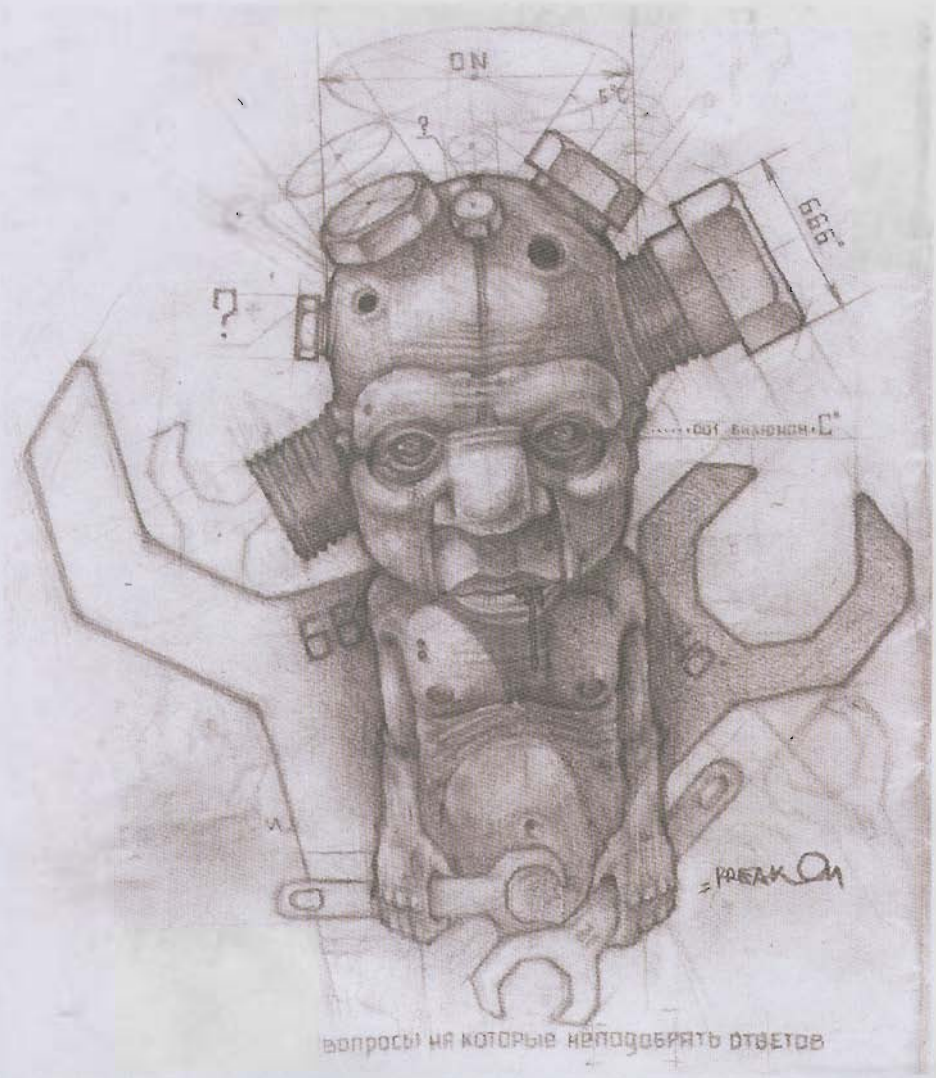
Многие носят маски, но рано или поздно придёт время, когда их придётся снять. И тогда последствия будут необратимыми.



Freak on, 2004

Freak on, 2004, Moscow

Freak on, Saint-Petersburg, 2004



Freak on, Moscow, 2004

Freak on, Moscow, 2003

Freak on, Moscow, 2003

Splash-(DS) - Freak On. Saint-Petersburg, 2004

SPLASH
DS

Splash (DS) , Blackbook, 2004

Splash (DS) , Saint-Petersburg, 2004

Splash (DS) , Boss, 2004

Splash (DS) , Winks, 2004

Splash (DS) , 2003

H.Crab-Splash (DS) , Gomel, 2003

Splash (DS) , Gomel, 2004

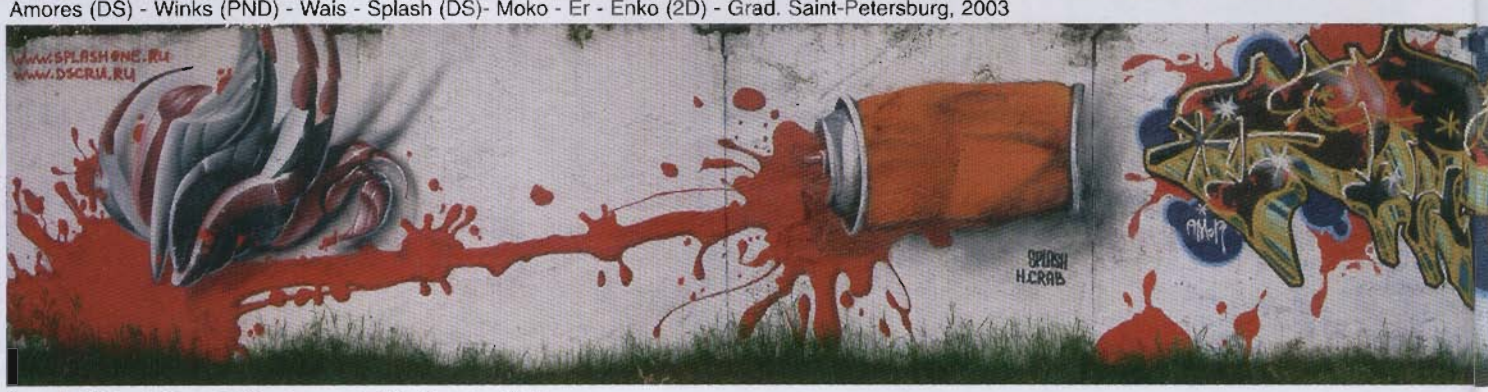
Amores (DS) - Enko (2D) - Splash (DS) - H.Crab (DS) - Dna (DS) - Tvol - Zomb. Saint-Petersburg, 2004

Amores (DS) - H.Crab (DS) - Splash (DS). Saint-Petersburg, 2004

Amores (DS) - Enko (2D) - Dna (DS) - Splash (DS) - Funk - H.Crab (DS). Saint-Petersburg, 2004

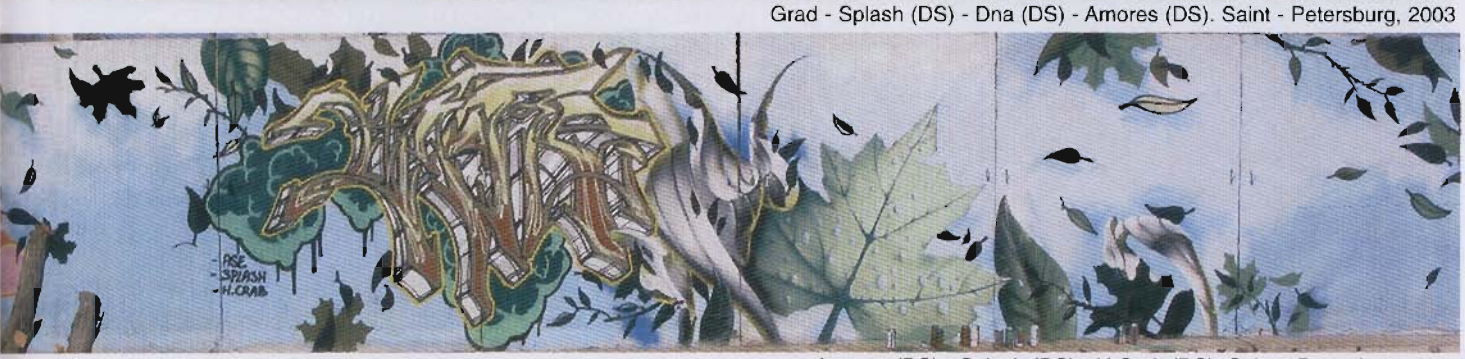
Lexus - Dzenik (TS) - Stan - Zloy - Massa - Stelz - Splash (DS) - Zmey - Griff - Urky - Stan - Echo - Mizer - Sjam. Kazan, 2004

Amores (DS) - Winks (PND) - Wais - Splash (DS)- Moko - Er - Enko (2D) - Grad. Saint-Petersburg, 2003

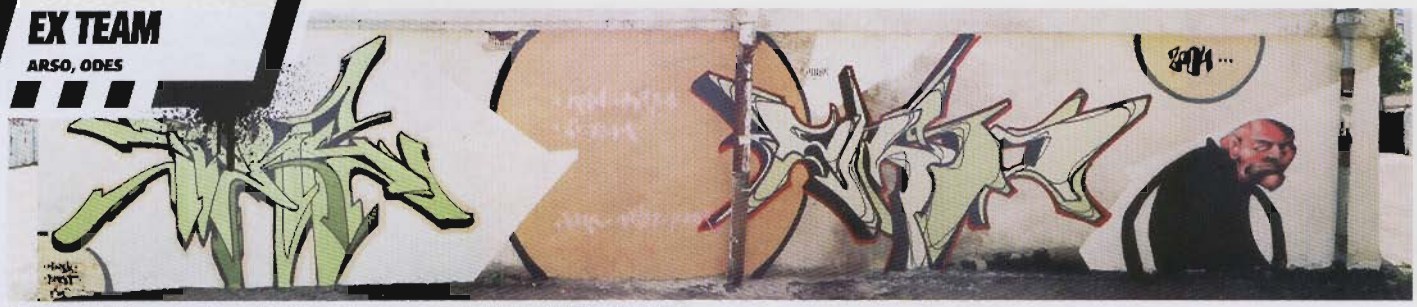


Splash (DS) - H.Crab (DS) - Amores (DS). Kirovsk, 2004

Grad - Splash (DS) - Dna (DS) - Amores (DS). Saint - Petersburg, 2003



Amores (DS) - Splash (DS) - H.Crab (DS). Saint - Petersburg, 2004



Iork (Kein Warum) - Arso (Ex-Team) - Pour (Kein Warum). Minsk, 2004

Odes (Ex-Team) - Aske (Sicksystems) - Arso (Ex-Team) - Nail (Okays). Meeting of Styles, Gomel, 2004

Dater - Emik - Liquid (TS) - Arso (Ex-Team) - ECB. Koblenz (Germany), 2004

Odes (Ex-Team) - Arso (Ex-Team) - Liquid (TS) - Dzenik (TS). Minsk, 2004

Arso (Ex-Team) - Beso (KGM) - Aske (Sicksystems) - Kola (Sicksystems) - Vedro - Odes (Ex-Team). Moscow, 2004

Odes (Ex-Team) - Azoth - Aske (Sicksystems) - Oskes (AM). Moscow, 2004

Arso (Ex-team) - Odes (Ex-Team). Minsk, 2004

MOS 2004
MEETINGOFSTYLES, GOMEL

6-8 августа 2004 года. Уже во второй раз в Гомеле, в Беларусии проходит международный джэм Meeting Of Styles, который в течении года проходит по всему миру в крупнейших городах. Это похоже уже стало традицией для многих райтеров из Беларусии, Украины, России, Польши, Германии собираться вместе на несколько летних дней в этом небольшом городке, общаться, отдыхать и обмениваться опытом. Несмотря на изрядное количество проблем с которыми столкнулись организаторы, джэм состоялся. Надеемся, состоится и в следующем году.

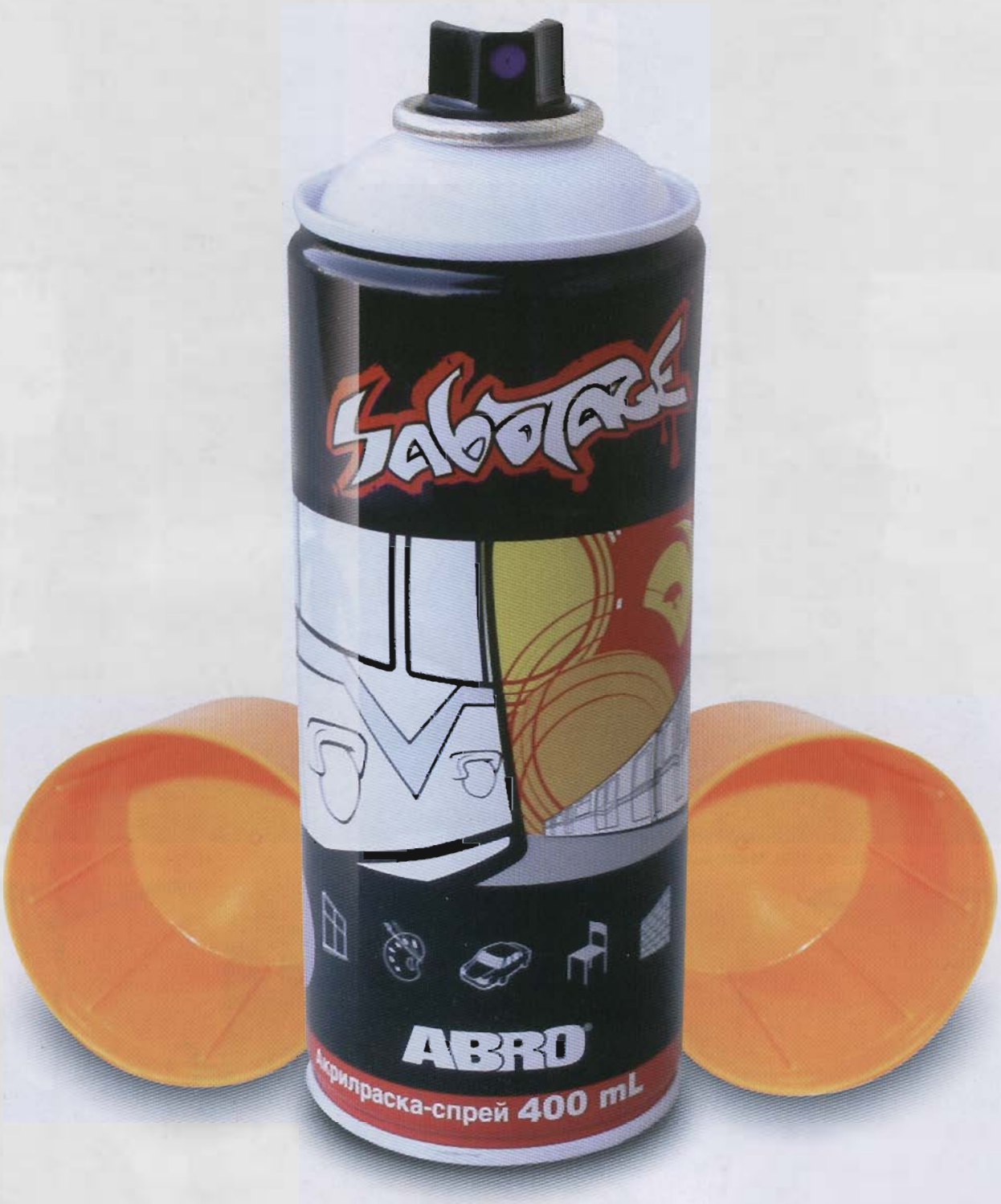
6-8 august 2004. Gomel in Belarus hosts the international jam Meeting of Styles for the second time. MOS carried out in the largest cities all over the world during the whole year. It seems to become a tradition for many writers from Belarus, Ukraine, Russia, Poland and Germany to meet together for several summer days in this small town to communicate, relax and to exchange experience. Despite the numerous problems faced by initiators, the jam took place. We hope it will also take place next year.

313 Light Pink	30 Peach Red	14 Jialing Red	6 Orange Red	23 Scarlet	8 Mars Red	137 Deep Red
307 Matt Yellow White	315 Grain Yellow	33 Cream Yellow	41 Art Yellow	25 Medium Yellow	31 Deep Yellow	68 Orange Yellow
321 Light Yellow Grey	316 Bean Green	302 Light Green	27 Leaf Green	101 Jade Green	305 Refrigerator Green	37 Light Green
10 Red Blue	65 Apple Green	71 Gem Green	308 Gem Blue	13 Fresh Green	77 Post Green	12 Grass Green
19 Light Sky Blue	15 Sky Blue	309 Peacock Blue	21 Medium Blue	133 Diamond Blue	312 Isuzu Blue	28 Deep Blue
		325 Light Violet	326 Medium Violet	83 Violet	327 Deep Violet	61 Blackish Green

SABOTAGE

40 White	1007 Matt White	130 Pearl White
9 Matt Grey White	136 Light Silver Grey	11 Naval Grey
125 Silver Grey	48 Haier Grey	22 Medium Grey
301 Grey	335 Light Grey	
96 Matt Black Grey	304 Deep Grey	39 Black
4 Mat black	36 Silver	
132 Bronze	142 Anti-Rust Brown	135 Light Brown
141 Deep Brown	29 Mission Brown	

www.SABOTAGE.SU



ВСЕГДА ПОД РУКОЙ

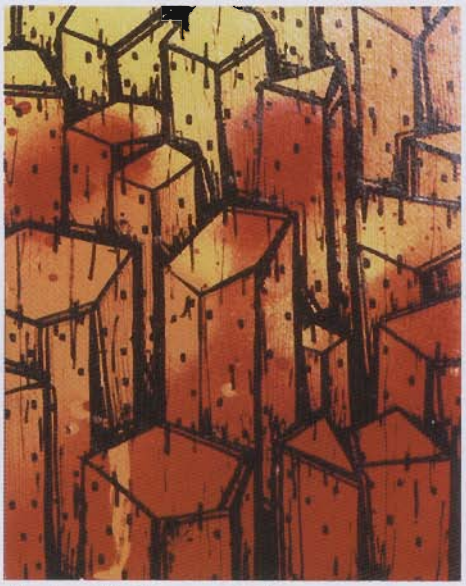
www.SABOTAGE.SU (ВСЁ ГРАФФИТИ)

Mambo (56), Moscow, 2004

Mambo (56) - Pow (56). Moscow, 2004

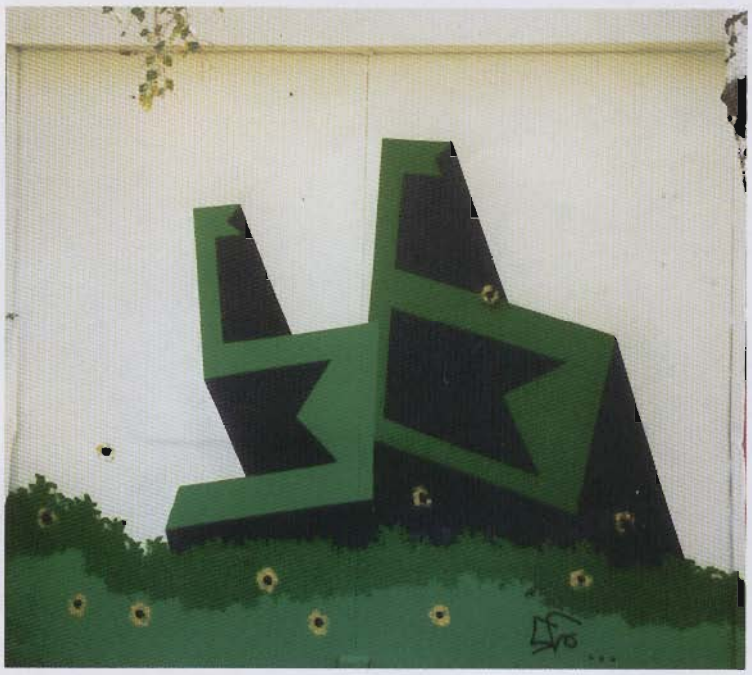
Mambo (56), Moscow, 2004

Mambo (56), Moscow, 2004

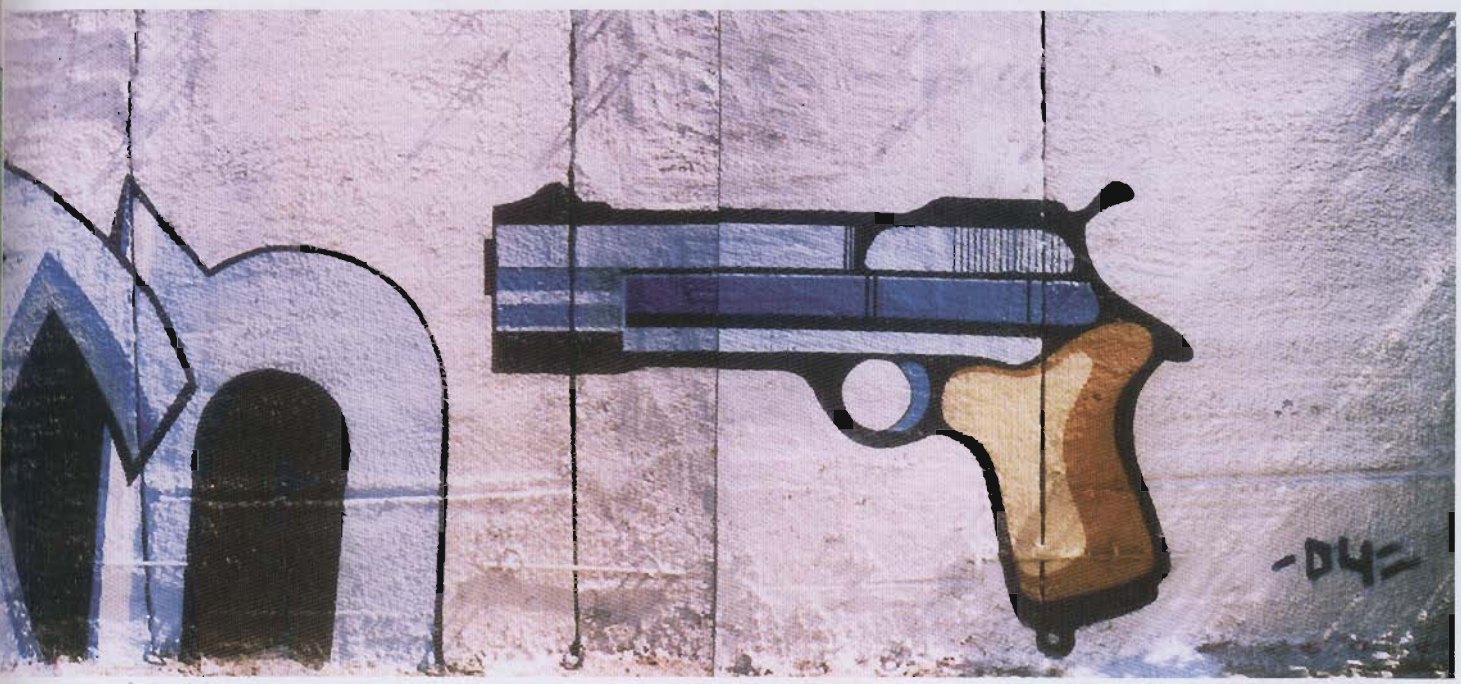


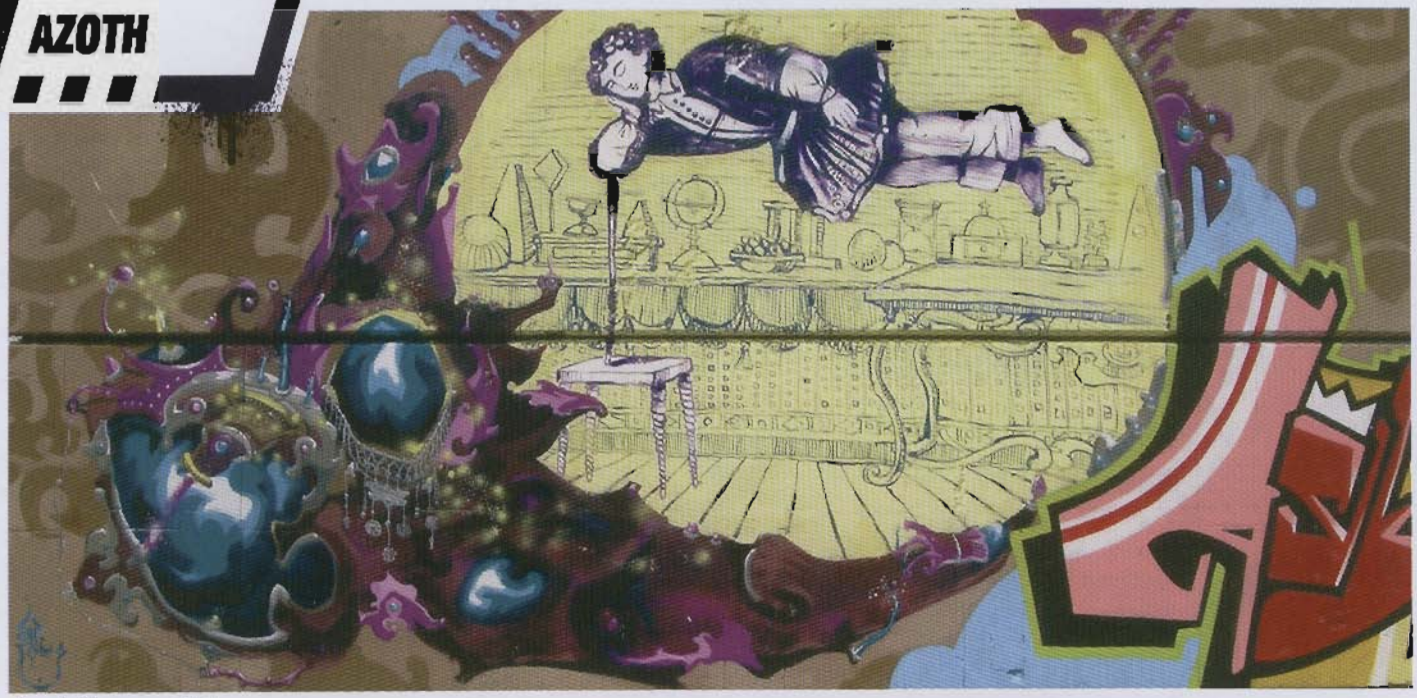
Mambo (56), Moscow, 2004

Mambo (56) - Pow (56). Moscow, 2004



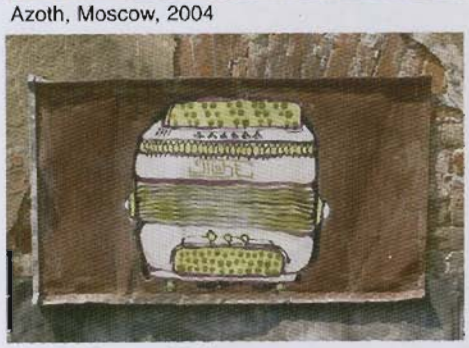
Mambo (56) - Pow (56). Moscow, 2004



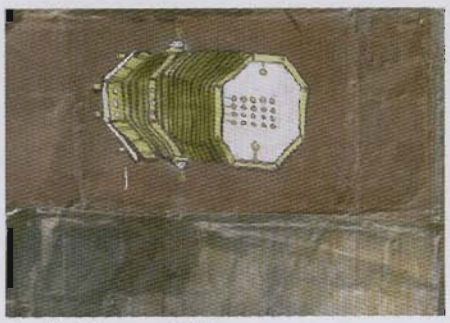


Azoth, Moscow, 2004

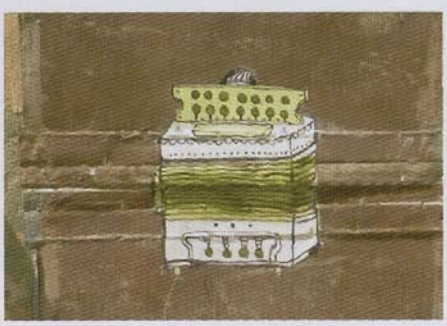
Azoth, Moscow, 2004



Azoth, Moscow, 2004



Azoth, Moscow, 2004



Azoth, Moscow, 2004

Azoth, Mytishi, 2004

Azoth, Moscow, 2004

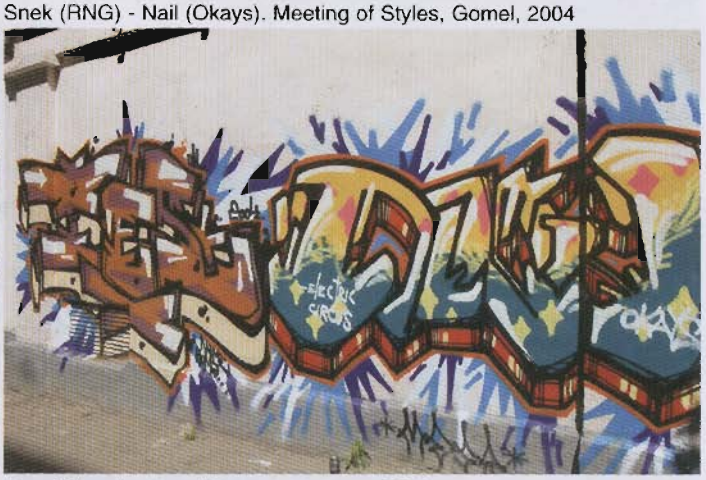
Snek (RNG), Perm, 2004

Snek (RNG), Myitishi, 2004

Snek (RNG), Myitishi, 2004

Snek (RNG) - Nail (Okays). Meeting of Styles, Gomel, 2004

Mesr (Okays), Moscow, 2004



Yes (Okays) - Mesr (Okays). Moscow, 2004

Azoth - Aske (Sicksystems) - Snek (RNG) - Stom (RNG) - Kola (Sicksystems). Moscow, 2004

Luk (Okays) - Mesr (Okays) - Snek (RNG) - Yes (Okays). Moscow, 2004

Luk (Okays), Moscow, 2004

Luk (Okays), Moscow, 2004

Okays, Praha, 2003

Okays, Praha, 2003

Okays, Praha, 2003

Okays, Moscow, 2003

Okays, Moscow, 2003

SABOTAGE

райтерам

Sabotage.su - это не просто сайт и даже не портал. Это виртуальное комъюнити. Каждый, желающий оформлять, может найти себе заказы, тусовать - способ организовать акцию, райтить - получать спонсорские кены. Главное - это осознанное желание.

Саботаж честен. Политика сайта - все, что мы получаем: заказы, темы, идеи,- мы отдаем в народ. Все, что имеем мы, имеют все.

Каждый может принять участие в проекте. Ваши статьи, новости, акции, нестандартные идеи и гибкое мышление - вот, что у нас действительно приветствуется. А главное, поощряется реальными баллонами.

Саботаж постоянно в поиске, мы готовы к любому сотрудничеству. Мы открыты только для дерзких проектов, свежих идей и оригинального мышления! Работать с нами проще, чем вы думаете, при одном условии: ваша идея действительно оригинальна.

Каждый может зайти на sabotage.su и выложить своё портфолио. Кумирам своих мамочек, прячущих работы по карманам, просьба не беспокоится. Слабаков всегда было достаточно. Они постоянно придумывают множество оправданий своему бездействию и трусости. Если вы открыто не публикуете свои работы, вы слабак и нам не интересны.

Уровни присутствуют всегда и везде. Граффити это в большей степени закрытая культура. Если ты общаешься с нами на одной волне, попадешь в скрытую часть сайта, где могут говорить без опаски только проверенные люди.

Саботаж верит: в процессе сильные проявятся, слабые подтянуться. Закон джунглей актуален всегда, правила никто не отменял. Кто не за нас, тот не в теме. Кто не с нами, мы не виноваты.

прессе

Мы постоянно растем и изменяемся, 24 часа в сутки, 7 дней в неделю, 365 дней в году на сайте происходят обновления. Люди выкладывают свои работы, устраивают акции, получают заказы. Мы просто живем этим. Все, что делается на сайте, круто по определению.
Если вы захотите узнать больше, мы поможем.

заказчикам

Разобраться в грффити очень сложно. Мастерство граффитчика, оправданность стоимости, сама возможность выполнения проекта - вот лишь малая часть вопросов с которыми вы можете столкнуться.
Мы поможем вам.

продавцам

SABOTAGE это единственная краска изготовленная специально для Российских граффтчиков. Все вопросы по дистрибуции вы можете узнать на сайте sabotage.su

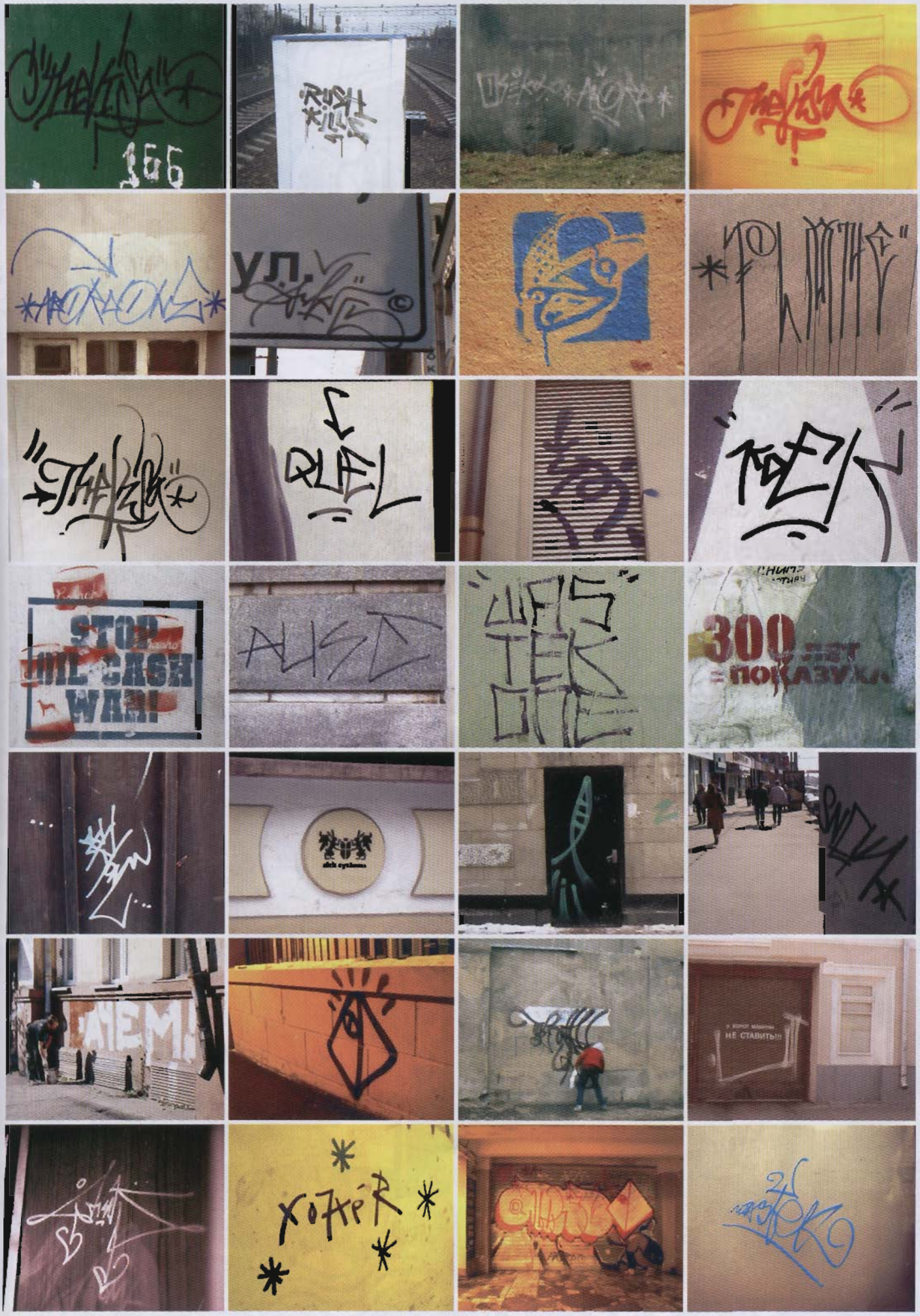
www.SABOTAGE.SU (ВСЁ ГРАФФИТИ)

www.SABOTAGE.SU (ВСЁ ГРАФФИТИ)

ЗАЧЕМ!
Я СЕГОДНЯ
НЕ РАБОТАЮ
ЗАЧЕМ!
ЗАЧЕМ!
ЗАЧЕМ!
ЗАЧЕМ
NOW HIRING
LOSERS 7 25
ЗАЧЕМ

...И ЗАВТРА
НЕ ПОЙДУ
ТУРБО
ЗАТЕМ!
ЗАТЕМ!
КИК-БОКСИНГ
НИНТЕНДО
ЗАДАВАЙ
ЗАДАВАЙ

FIRE FLAME
sick systems
ЗАЕМ
РЮКЗАКИ ПОРТФЕЛИ КЕЙСОВЕ БАРСЕТКИ


166
STOP
WAR!
300 ЛЕТ
ПОКАЗУХ
НЕ СТАВИТЬ!!!

SICK'S KOLA
sicksystems
SUBVERSIV GRAPHICS
SADO-SCH
I keep a hand in my pocket
for another one
PUTTIN©©

HELLO!
I prefer to fuck trains
DESTROY THE WHOLE PLACE
HELLO my name is
THE SICKS KOLA
KOLA GAME
SYSTEMS
3a4!!!em
SICK systems

OSKES
INTERVIEW

Проект AbsurdMafia - это художники, известные как Oskes, Adha и Visa. Эти ребята первыми в России получили заказ на разработку дизайна именных сноубордов прорайдеров компании Rossignol - Влада Пещерова «Подшипника» и Максима Халина в сезоне 2003 года, они же разработали дизайн доски «Подшипника» для коллекции Rossignol 2004 года. На наши вопросы ответил Oskes.

Итак, что же такое Absurd Mafia? Вы графики, иллюстраторы, дизайнеры?

Конечно, в первую очередь мы - граффити-художники. Основную часть нашего времени мы тратим на работу в традиционной технике и с незаменимыми на данный момент инструментами современного граффити-художника - это аэрозольная краска, эмали, эмульсии, валики, кисти. Наша естественная рабочая среда - улица, где любая фактура может стать объектом для работы. Компьютер - очень удобный инструмент, но уже вторичный. Но, конечно, мы не можем представить себе работу и без него, ведь все наши проекты касаются разработок и для полиграфии, и для интерьера, и для интернет среды. У нас довольно много подобных проектов, но основополагающее в любом из них - граффити. Мы сотрудничаем и с российскими, и с зарубежными партнерами, и пока, к сожалению, на Западе, где уже давно устойчиво сформировались различные самостоятельные граффити-формы, такие, например, как стрит-арт, услуги художников, дизайнеров, иллюстраторов гораздо более востребованы.

Расскажи поподробнее - чем отличается ситуация у нас и за рубежом?

Сегодня на Западе сложилась целая сфера дизайнеров-иллюстраторов с большим граффити опытом, работающих исключительно на компьютере или бумаге, вообще не выходящих на улицы. Это целая индустрия: проводятся семинары, выставки, выстроена система работы с заказчиком. Художник создает свои графические работы и объекты, может показать их потенциальным заказчикам через Интернет, имеет возможность выставить их в соответственных галереях, в общем, имеет все условия для активной работы, где в своей основе лежит коммуникация. Естественно, на Западе художник не боится браться за самые масштабные проекты. Именно эти люди, среди которых масса очень талантливых граффити-художников и иллюстраторов, уже ставших широко известными, обычно и получают заказы от скейтбордических и сноубордических компаний.

У нас пока все по-другому. Традиционная академическая школа графического дизайна предельно консервативна, практически не способна генерировать идеи, востребованные современной молодежной культурой, где, помимо спорта, актуальна и сторона индустрии моды. К тому же, восприятие граффити, как современной художественной формы, искажено совершенно неадекватным освещением средствами массовой информации и упорным неприятием со стороны обывателей и графиков-традиционалистов.

Мне казалось, что российские СМИ довольно часто обращаются к теме граффити, разве нет?

Проблема в том, что абсолютно вся информация о граффити, доходящая до обывателя, средствами массовой информации искажена. Информация, распространяемая СМИ, очень и очень поверхностна, касается либо откровенной коммерции, либо нарушений закона. Согласиться здесь можно только с одним - граффити действительно изначально является и будет являться контркультурой, это абсолютно свободная во всех смыслах художественная форма. Но на базе графических решений, характерных для граффити, рождается настоящий коммерчески востребованный дизайн, где присутствие хорошего вкуса очевидно.

Что скажешь о регулярно проходящих акциях по раскрашиванию тех или иных объектов, организуемых в рекламных целях?

Все зависит от мероприятий, и очень сильно зависит от людей, с которыми приходится работать, все строится на человеческих отношениях. В большинстве случаев, граффити-художники никогда не воспринимают такие мероприятия всерьез. По большому счету это всего лишь возможность получить бесплатно какой-то рабочий материал. Вряд ли можно в подобных условиях говорить о настоящей творческой работе. Если к тому же отношение организаторов несерьезное, а это видно сразу, никто обычно сильно и не старается. Серьезную организацию подобных мероприятий я встречаю редко. Здесь прямая зависимость: результат напрямую зависит от вложенных усилий.

Ваше, ставшее уже традиционным, сотрудничество с компанией Rossignol поставило перед вами какие-то необычные задачи?

Нам было очень приятно получить заказ на разработку дизайна сноубордов Rossignol. Очень приятно, что в России есть компании, ориентирующиеся на Запад в области графики и иллюстрации. Я все-таки надеюсь, что это не исключение, а тенденция, диктуемая рынком.

Конечно же, в прошлом году мы столкнулись со многими техническими трудностями - ведь мы впервые работали с поверхностью сноуборда. На этот раз все прошло легче и интереснее - благодаря прошлогоднему опыту мы смогли обойти все технические препятствия и сосредоточить максимум внимания на работе с графикой. Мы тщательно подбирали цветовую гамму, прорабатывали концепцию вместе с Владом, прорайдером. И конечно же, мы традиционно работали живыми красками, отрисовали массу эскизов акрилом, темперой, гуашью, и только потом все это пошло в компьютер и сводилось вместе. Это была безумно интересная работа.

Может быть, я скажу нечто банальное, но я считаю, что любая вещь в первую очередь должна быть красивой. И сноуборд должен радовать глаз не только на склоне, он должен притягивать взгляды, когда райдер едет в транспорте, его должно быть приятно просто поставить в комнате, в конце концов, повесить на стенку, когда он отслужит свое. И мы постарались сделать промодель «Подшипника» именно такой, современной, визуально функциональной и актуальной.

Сам катаешься на сноуборде?

Нет, я от всего этого очень далек, но мне это интересно. Сноуборд для меня, скорее, некий очень интересный объемный графический объект. Граффити и доски - изначально близкие по духу вещи, не случайно граффити-художники работали над дизайном дек уже четверть века назад, когда уровень развития и восприятия граффити был абсолютно другим.

Насколько граффити довлеет над вашими проектами? Не пахнет ли здесь однообразием?

Ни в коем случае. Просто если кому-то нравится наш стиль и он обращается к нам с просьбой разработать графический проект - мы занимаемся именно этим дизайном, он будет индивидуальным, созданным специально для заказчика. Мы ни для кого уже не сделаем, например, работу в том же ключе, что использовали для Rossignol.

Что же касается граффити - это бесконечно многогранное художетсвенное направление, совершенно не ограничивающее художника. Мне, например, очень нравится работать с самыми разными фактурами и объемами, будь то кирпичная стена или бумага, холл здания или вагон электрички. Я использую самые разные инструменты, далеко не только аэрозольную краску. Задача художника - постоянно выходить за рамки, ни в коем случае не останавливаться, постоянно разбивать стереотипы. Дизайнер, отталкивающийся в своей работе от граффити, как правило, свободен от традиционных академических рамок.

Похоже, ты ярый противник традиционного художественного образования. Ты сам его получил?

Нет, у меня высшее культурологическое образование, и я действительно абсолютно сознательно не стал получать академическое художественное образование. Я не говорю, что это плохо получить такое образование, вовсе нет, но я считаю, что те штампы и стереотипы, что закладывают там, только вредят художнику. Я вижу, насколько свободнее и интереснее работают ребята, приобретая опыт при общении с коллегами по цеху со всего мира - из Европы, Америки, Японии, - чем те, кто закрыт академическим рамками. Хотя, все зависит от самого человека.

В какой степени граффити является антисоциальным явлением, которым его зачастую хотят представить?

Разумеется, сами художники считают свои работы творчеством. То, что люди видят на улицах - лишь малая часть целого, а судить о граффити все берутся именно по этому. Снова к вопросу о разнице «у нас» и «у них». На Западе граффити искусственно делают символом совершенно определенной отрицательной городской контркультуры. В Европе и США, например, сложилась такая ситуация. С одной стороны, девять десятых дизайнерских работ в области молодежной культуры - скейтбординг, сноубординг, серф и тому подобное - делается граффити-дизайнерами, то есть они являются неотъемлемой частью индустрии. Граффити преследуется законом и уголовно наказуемо, при этом свободно продаются соответствующие издания, выходят видео, открываются сайты. В Германии в школьных учебниках есть главы не только о великих национальных художниках, но и о граффити, в Кёльне, в Национальной галерее действует постоянная экспозиция инсталляций и иллюстраций художника Seak. А, с другой стороны, в Европе, также как и в США граффити позиционируется как все более криминальное, запрещается во всех видах и проявлениях. Дело доходит до митингов возмущенных горожан под лозунгами «Остановите вандализм!» Транспортники и коммунальщики подают в суд на журналы, интернет-сайты и конкретных людей, обвиняя их в пропаганде вандализма. Как, например, во Франции, издания были оштрафованы на сотни тысяч евро, издателям пришлось перебираться в другие страны. В общем, ситуация неоднозначная.

Кто заинтересован в граффити-художниках, как в коммерческих исполнителях? В каких областях ваше искусство становится прикладным?

Во-первых, это, конечно, работа в интерьере. Мы делаем эксклюзивные графические решения интерьеров, иллюстрации. Эту работу мы очень любим и находим это направление самым перспективным. Здесь присутствует и частный интерьер, и клубы, кафе, магазины, агентства - всего и не перечислишь. Во-вторых - Интернет. В третьих - рекламные решения. Но в основном мы определяем работу с теми людьми, у которых есть здоровый вкус.

Что ж, удачных проектов!!! Спасибо за интервью.

Антон Круглов

У`лица – российский каталог, посвященный современному искусству, в нем освещаются все формы и направления в граффити, параллельно с этим дизаинерские работы, комиксы, графика и фото. В каталоге У`лица собраны работы тринадцати российских команд, более сорока художников, представляющих московскую школу граффити...Каталог пока еще можно купить в магазинах. Найди свою У`лицу! По вопросам приобретения обращайтесь: u_litsa@mail.ru

У`лица

INVOX
ЖУРНАЛ
CAUTION
THIS AREA IS USED FOR POLICE SERVICE DOG TRAINING
CENTRE DE CREATION GRAFFITI LANGUE
PARENTAL ADVISORY EXPLICIT CONTENT
В монокультурной среде, проблема "Красоты" не возникнет
НЕКРАСИВОЕ КРАСИВО
WWW.INVOX.RU
D Signed by Masta Yoda from SPRAY 3D VISION sub Seven League culture

next issue

russian commuter trains
moscow subway special
more walls, interviews and reports

CODE RED
MOSCOW GRAFFITI

Главный редактор
Юрий Каданцев
yuri@coderedmag.com

Артдиректор, Дизайн
Aske
aske@coderedmag.com

Редактор
Дмитрий
seksolnait@coderedmag.com

PR, реклама, продажи
Александр Селиванов
poet@coderedmag.com

Обложка
Aske, Sicksystems,
Oskes. Absurdmafia

Контактный телефон
+7 (903) 5924417
+7 (926) 5791409

Main editor
Yuri Kadanzev
yuri@coderedmag.com

Artdirector, Design
Aske
aske@coderedmag.com

Editor
Dimitry
seksolnait@coderedmag.com

PR, advertising, sales
Alexander Selivanov
poet@coderedmag.com

Cover design
Aske. Sicksystems,
Oskes. Absurdmafia

Contacts
+7 (903) 5924417
+7 (926) 5791409

Ваши замечания, пожелания и вопросы мы принимаем по адресу: **info@coderedmag.com**
Мы принимаем материалы в следующий номер до 1 сентября 2005 года. Если вы хотите прислать свои работы, свяжитесь с нами по электронной почте. **flicks@codredmag.com**

Send your comments and ideas to **info@coderedmag.com**
We accept all pictures and stuff for the next issue up to 1 september 2005. If you want to send your stuff, contact us at **flicks@coderedmag.com**

Спасибо всем, кто внес свой вклад в журнал и тем кто остаётся активным на улицах своих городов:
We would like to thank everyone who made his contribution to this magazine and continues to be active in the streets of his own city:

Akus, Amores, Adha, Auto, Aske, Azoth (Tobe), Arso, Abord, Aek, Amoks, Beso, Bakz, Busy, Blyax, Bee, Brow, Basket, Code, Crab, Chub, Cy, Chrome, Cik, Dery, Dag, Dzenik, DNA, Disco, Duxs, DJ Vadim, DJ Flacky, Dj Basil, Enko, Foker, Freak on, Frou, Foto (babe butterfly), Geka, Giwe, Grad, Homa, Iney, Kola, Kio, KJ, Koe, Kostek, Kot, Kto, Komar, Luk, Loyd, Liquid, Limite, Lasha, Mesr, Mambo, Matz, Most, Make, Mark, Nail, Namr, Nazo, Nabor, Oseks, Odes, Phone, Poly, Поэ, Quel, Rock, Rasta, Rush, Renks, Ren, Snek, Sroe, Splash, Ste, Stom, Shaek, Shen, Safer, Shooha (and Guru shop team), Super, Se, Cта, Tor, Tito, Take, Vedro, Visa, Winks, Worm, Wastek, Yes, Yellablue, Yasno, Yuka, ATK, ABSURD MAFIA, BTK, CGS, D2, DS, FACT, FUNK FANATIX, EXTEAM, KGM, MDT, ИСК, ЗАЧЕМ, ШТ, OKAYS, NOTOFRS, PND, RNG, RUS, SICKSYSTEMS, TSA, TRUE STILO, 56 and other.

Сделано в России
Made in Russia

ISBN 598597020-5
9785985970203

оформление интерьеров
роспись фасадов зданий
организация мероприятий

ГРАФФИТИ
ОФОРМЛЕНИЕ

www.SABOTAGE.SU

Более 7 лет на рынке граффити. Нам доверяли:
Nestle, Wrigley, Mars, Coca-Cola, GT, BASK, MTV, Радио Ultra, Iguana, Коммерсантъ, Puma, Adidas, мэрия Москвы, Abro и многие другие.